

Convegno Nazionale GISCoR 2015

Approcci alternativi di invito “Behavioural economics strategy”

19 -20 NOVEMBRE 2015
NAPOLI | Hotel Royal Continental

Introduzione

La pubblica amministrazione offre servizi che danno utilità alla popolazione.

1. Questi servizi devono essere efficaci ed efficienti
Costi contenuti ed utilità positiva
2. I servizi devono essere utilizzati
Viene richiesta una partecipazione minima

Gli servizi pubblici

Non tutti i servizi vengono usati come previsto:

1. Perché i servizi non sono richiesti

L'offerta non coincide con la domanda

2. Perché i servizi sono sconosciuti

Per la mancanza di informazioni

3. Perché la gente decide di non usarli

Per la mancanza di interesse o errore

L'economia classica

L'economia classica prevede che gli individui non facciano errori:

1. Gli individui fanno sempre le scelte che massimizzano le loro utilità.
2. Gli individui usano informazioni in un modo logico e razionale.
3. Le decisioni non sono soggette a condizionamenti emotivi.

L'economia comportamentale

L'economia comportamentale mostra invece che le decisioni individuali sono influenzate:

1. Dalla razionalità limitata
2. Dalla presentazione delle scelte
3. Dalle decisioni degli altri
4. Dalle emozioni

L'approccio

L'economia comportamentale utilizza esperimenti di laboratorio e sul campo.

1. Per studiare fattori che influenzano le decisioni.
2. Per analizzare possibili miglioramenti delle decisioni.

Nello screening del cancro

Possibili fattori che influenzano la decisione di partecipare allo screening:

1. Comprensione della necessità
2. Percezione dei costi e benefici
3. Preferenze intertemporale
4. Percezione della norma sociale
5. Presentazione delle informazioni
6. Temporeggiamento

Possibili soluzioni

Preferenze intertemporali

Evidenziare i benefici futuri

Percezione della norma sociale

Comunicare che la maggioranza partecipa

Presentazione delle informazioni

Evidenziare le informazioni importanti

Temporeggiamento

Facilitare la partecipazione

L'importanza degli esperimenti

Verificare il funzionamento dei concetti

Proof-of-concept

Ogni esperimento è un caso unico

Circostanze ed individui sono diversi

Conclusioni

L'economia comportamentale offre un approccio scientifico:

Per studiare fattori che influenzano le decisioni

L'economia comportamentale è uno strumento.

Esperimenti nel laboratorio o sul campo

Gli esperimenti mostrano che piccoli cambiamenti possono avere un grande impatto.

Ma non sempre funzionano, bisogna verificare.

Grazie per l'attenzione!

Sandro.stoffel@ec.europa.eu

Convegno Nazionale GISCoR 2015