



Invio postale del kit per eseguire il test del sangue occulto
nelle feci: impatto sull'adesione nel programma di screening
di Reggio Emilia

GISCoR²²



SOC Centro Screening Oncologici
Ausl - IRCCS Reggio Emilia

**Nappo Veronica
Stefania Caroli
Cinzia Campari**



Obiettivo

Background

A seguito dell'emergenza Covid si è riscontrata l'impossibilità di riprendere la normale attività dei punti di distribuzione. A partire dall'autunno 2020 si è deciso di provare un nuovo metodo di chiamata: l'invio del kit a domicilio ai soggetti aderenti al round precedente. La restante popolazione è stata invitata a ritirare il kit in presenza, come in periodo pre-Covid.

Valutare l'impatto dell'invio a domicilio del kit per la ricerca del sangue occulto fecale, rispetto all'invito al ritiro nei punti di distribuzione per le persone aderenti nel programma di screening di Reggio Emilia.



Metodi

Per valutare l'impatto del nuovo metodo di chiamata si è confrontata la partecipazione in due Coorti di Aderenti:

G1

Invio Postale del kit
2020-2021

G2

Invito in Presenza
2016-2017

- adesione totale
- adesione per sesso e per fascia di età
- adesione per distretto di provenienza
- numero di inadeguati
- il tasso di test dispersi inteso come dispositivi inviati (G1) o consegnati (G2) non analizzati
- il tasso di positività

Per la significatività statistica è stato eseguito il test del χ^2



Risultati

G1

Invio Postale del kit
2020-2021

N: 35156

G2

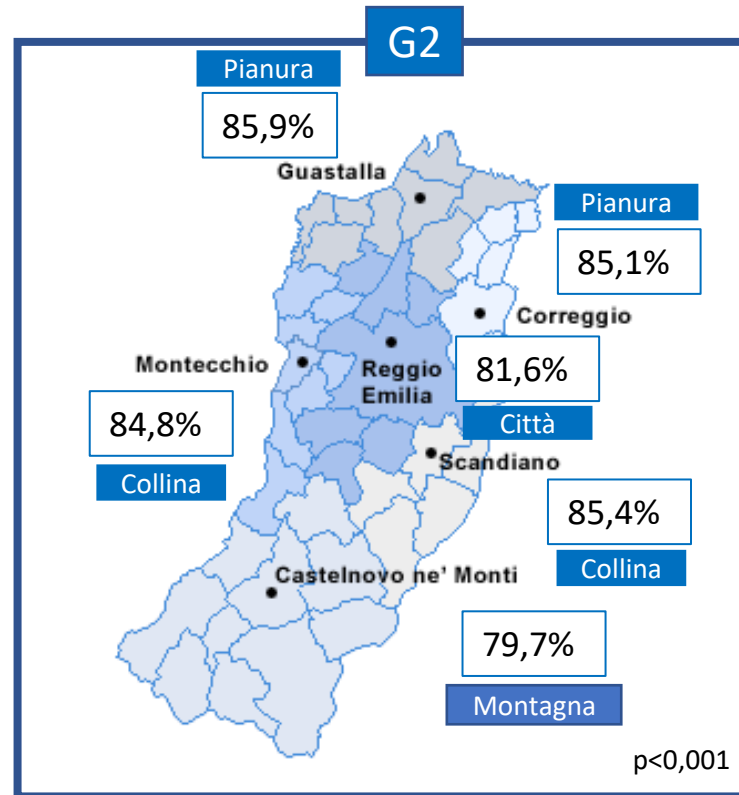
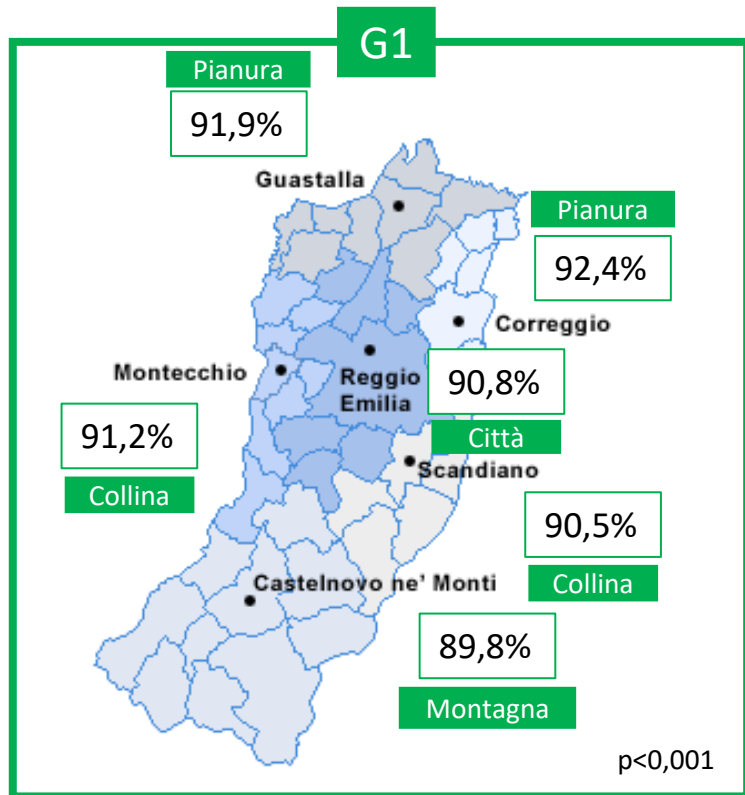
Invito in Presenza
2016-2017

N: 63234

	G1	G2	
Adesione			
Totale	91,0%	83,4%	p<0,001
Sesso			
F	90,8%	84,1%	p<0,001
M	91,2%	82,7%	
Età			
50-54	90,0%	84,0%	p<0,001
55-59	90,7%	81,7%	
60-64	91,5%	83,1%	
65-69	90,5%	85,2%	



Risultati





Risultati

	G1	G2
Dispositivi dispersi*		
Numero	3.780	2.406
Tasso	10,8%	3,8%
Test inadeguati		
Numero	6	5
Tasso	0,2 ‰	0,09 ‰
Positività		
Tasso	4,2%	4,2%

*In G1 corrispondono a test inviati ma non analizzati poiché non ricevuti dall'utente o non riconsegnati; una parte di questi ha un test successivo eseguito in seguito a re-invio del dispositivo. In G2, si tratta di dispositivi ritirati dall'utenza ma mai riconsegnati



Conclusioni

- L'invio del kit postale negli aderenti ha aumentato la partecipazione, in particolar modo nel distretto montano
- L'esiguo numero di inadeguati non pare essere un ostacolo all'utilizzo di questa nuova modalità
- In una valutazione costi-efficacia sarà necessario tenere conto del numero di dispositivi dispersi
- Valutare se estendere tale modalità ai soggetti con bassa adesione



Grazie per l'attenzione