

# COUNSELLING PERSONALIZZATO NELLO SCREENING PER I TUMORI COLORETTALI

Poirè I.\* , Morasso G.§ , Boni L.▲ , Bonelli L.\*

\* SS Prevenzione Secondaria e Screening;

§ SSD Psicologia; ▲ SSI Clinical Trials

Istituto Nazionale per la Ricerca sul Cancro-Genova

**Tre metodiche di screening** riducono la mortalità (e morbidità) per cancro coloretale:

- Test per la ricerca del sangue occulto fecale (**SOF**)
- Rettosigmoidoscopia (**RS**)
- Colonscopia totale (**CT**)

A Genova è in corso un **progetto di fattibilità** che si pone come obiettivo il coinvolgimento attivo del singolo individuo nella scelta del test di screening da effettuare

All'IST è stato attivato un **Centro per la Prevenzione Secondaria dei Tumori Colorettali**.

Un'**infermiera di ricerca** effettua il counselling agli utenti fornendo l'informazione che consenta loro di effettuare la scelta.

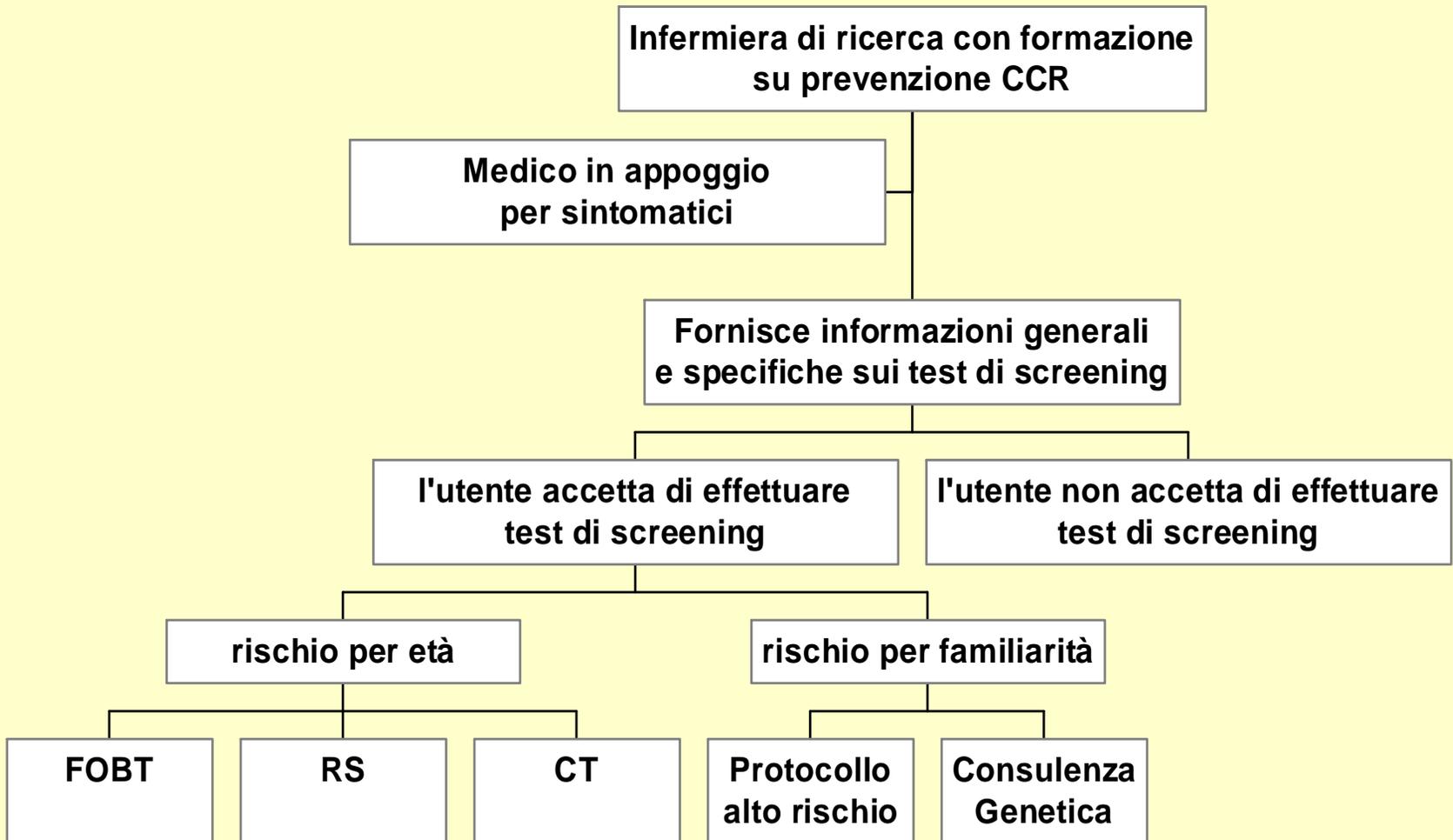
Il colloquio viene effettuato con il **supporto di schede dai contenuti in formato grafico**: vengono descritti i pro e contro di ciascun esame lasciando agli utenti spazio per esprimere dubbi, domande e ansie.

Dopo la scelta, l'infermiera sottopone all'utente il modulo per il consenso informato e organizza l'esame scelto.

Il **grado di comprensione delle informazioni** ricevute durante il colloquio (sensibilità, specificità e intervallo di ripetizione dei test) e il **giudizio dell'utente sull'iniziativa** vengono misurati attraverso un **questionario** a scelta multipla, **autocompilato**, anonimo.

# Disegno dello studio

## Centro per la Prevenzione dei tumori del colon retto



# Risultati

## Adesione

Dal 15/3/2006 al 30/10/06 3.440 utenti sono stati invitati tramite lettera

- 29 inviti sono risultati inesitati (0.8%)
- 217 hanno fissato un appuntamento per counseling (6.4%)

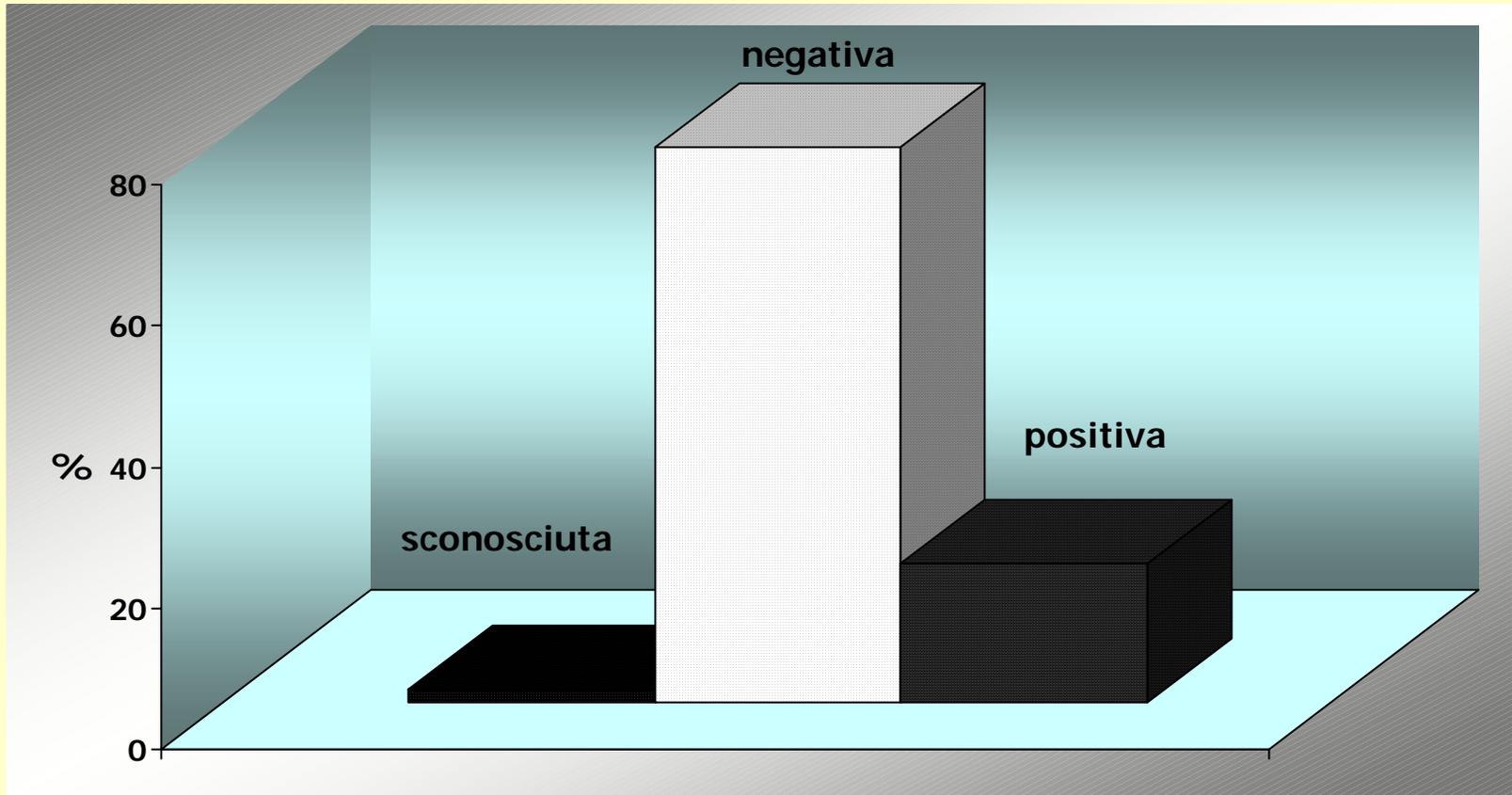
Nello stesso periodo 111 soggetti hanno fissato spontaneamente un appuntamento di questi, 73 erano familiari (generalmente consorte) di soggetti che avevano ricevuto l'invito.

## Sedute di counselling

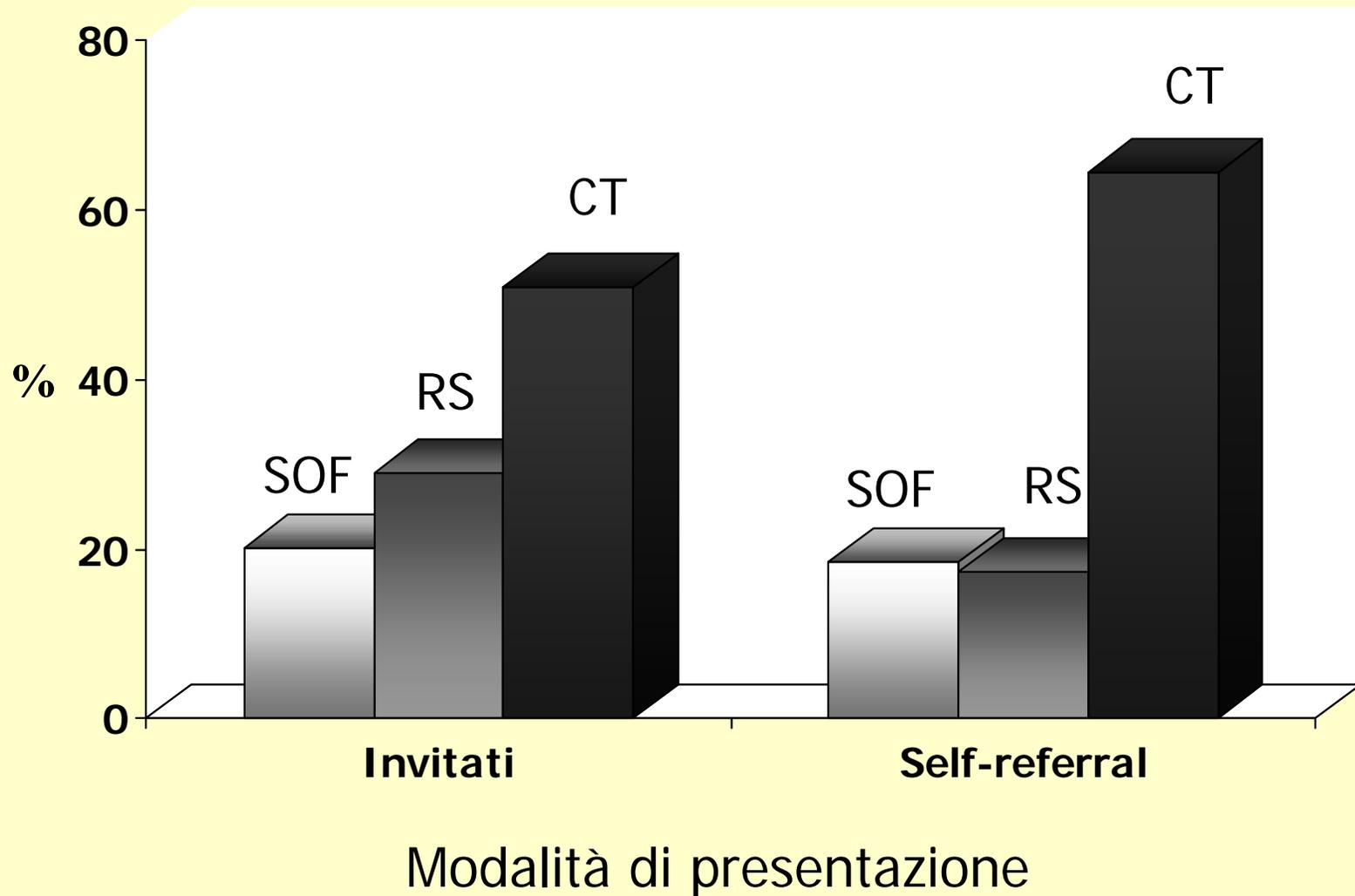
Al 30/10/06 si sono presentati all'appuntamento di counselling 285 soggetti:

- 250 hanno scelto di effettuare un test
- 2 hanno rifiutato
- 9 desiderano ripensarci
- 8 sintomatici
- 16 non eleggibili

# Storia familiare di primo grado per CCR



# Scelta del test di screening



# **Storia familiare di primo grado per CCR**

In accordo con la precedente esperienza di screening per CCR a Genova (SCORE-I) tra gli aderenti al progetto si è osservata un'elevata frequenza (20%) di soggetti  $\geq 1$  parente di primo grado con CCR.

## **Scelta del test di screening**

80% degli utenti ha scelto un esame endoscopico.

La CT è stata scelta dal 55% dei soggetti con una differenza tra aderenti dopo invito (51%) e self-referral (64%).

L'elevata percentuale di CT è associata alla frequenza di storia familiare per CCR (indicazione alla CT) anche se non c'è stata completa aderenza alle indicazioni del counsellor: tra i familiari di pz. con CCR, il 17% ha scelto il SOF e l'8% la RS.

# Questionario relativo al grado di comprensione del counselling e al gradimento dell'iniziativa

- Sono stati consegnati 238 questionari e 196 (82%) sono stati restituiti e sono risultati valutabili per tutti gli item.
- Per quanto riguarda l'informazione su sensibilità, specificità ed intervallo di ripetizione dei test, oltre l'80% dei rispondenti ha identificato la risposta corretta tra quelle offerte.
- L'età, il sesso e la scolarità non hanno influenzato le risposte.

## Giudizio sull'iniziativa da parte dei rispondenti al questionario

### Aspetti positivi

### Aspetti negativi

Ricevere informazioni specifiche **64%**

Ansia indotta dall'invito **4%**

Possibilità di scegliere il test **86%**

Dubbi indotti dal colloquio **1%**

Sapere di essere seguiti **63%**

Ansia di dover scegliere il test **12%**

Sentirsi parte di un esperimento **6%**

\* Ciascun soggetto può aver barrato più risposte

# Conclusioni

- La ridotta compliance all'invito va sottolineato che il programma è dovuta alla totale assenza di pubblicizzazione dell'iniziativa.
- Il 66% dei self referral si sono presentati in conseguenza dell'invito di congiunti o conoscenti.
- Un dato inatteso è rappresentato dall'alta percentuale di persone che in seguito al colloquio hanno scelto di effettuare una CT.
- L'alto tasso di risposte corrette relativamente alle caratteristiche dei tre test può essere considerato un indice indiretto della consapevolezza della scelta effettuata.
- Per quanto riguarda il giudizio dell'utente sull'iniziativa, è importante sottolineare quanto sia stata apprezzata l'opportunità di scegliere il test in base alle proprie esigenze (86%) e la possibilità di ricevere informazioni specifiche (64%).
- Pochi utenti hanno rilevato aspetti negativi ed è "curioso" che 19 dei 23 utenti che hanno provato ansia per la scelta abbiano contemporaneamente apprezzato l'opportunità di scegliere il test.