



VIII CONGRESSO NAZIONALE GISCoR

WORKSHOP SCREENING CCR REGIONE LAZIO

GISCoR
Gruppo
Italiano
Screening
Collettivo

ROMA, 3 E 4 OTTOBRE 2013
Auditorium Antonianum, Viale Manzoni 1

Tavola rotonda: i coordinatori dei programmi di screening Esperienze a confronto



Roma B popolazione target: circa 200. 000 soggetti da coinvolgere ogni due anni su 4 distretti

Estensione 2012: 53,0%; 2013: 50%

Adesione 2012: 27,3% 2013: 30%

Strategie per migliorare l'adesione:

Appuntamento chiuso

Sinergia con la chiamata sul mammografico

Attivazione di Audit interni per analizzare le criticità evidenziate



Una volta completata l'estensione dell'invito a tutta la popolazione si procederà ad **analizzare i risultati ottenuti** per poter eventualmente modificare le differenti organizzazioni in senso migliorativo. E' previsto a tale scopo l'**avvio di sessioni di audit** con gli attori del percorso e con le rappresentanze dei cittadini.

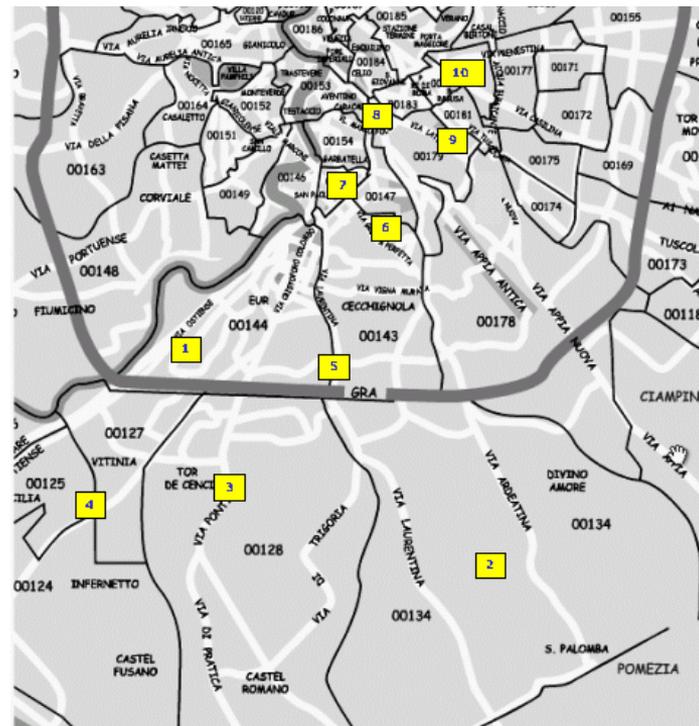


Roma C popolazione target: circa 170. 000 soggetti da coinvolgere ogni due anni su 4 distretti

Attivatasi a giugno 2013

Strategie per promuovere l'adesione:

distribuzione capillare su 10 Ambulatori Infermieristici in attivazione graduale (tutti attivi entro dicembre 2013)
due centri di II livelli dislocati in modo da favorire l'adesione agli approfondimenti





VIII CONGRESSO NAZIONALE GISCoR

WORKSHOP SCREENING CCR REGIONE LAZIO



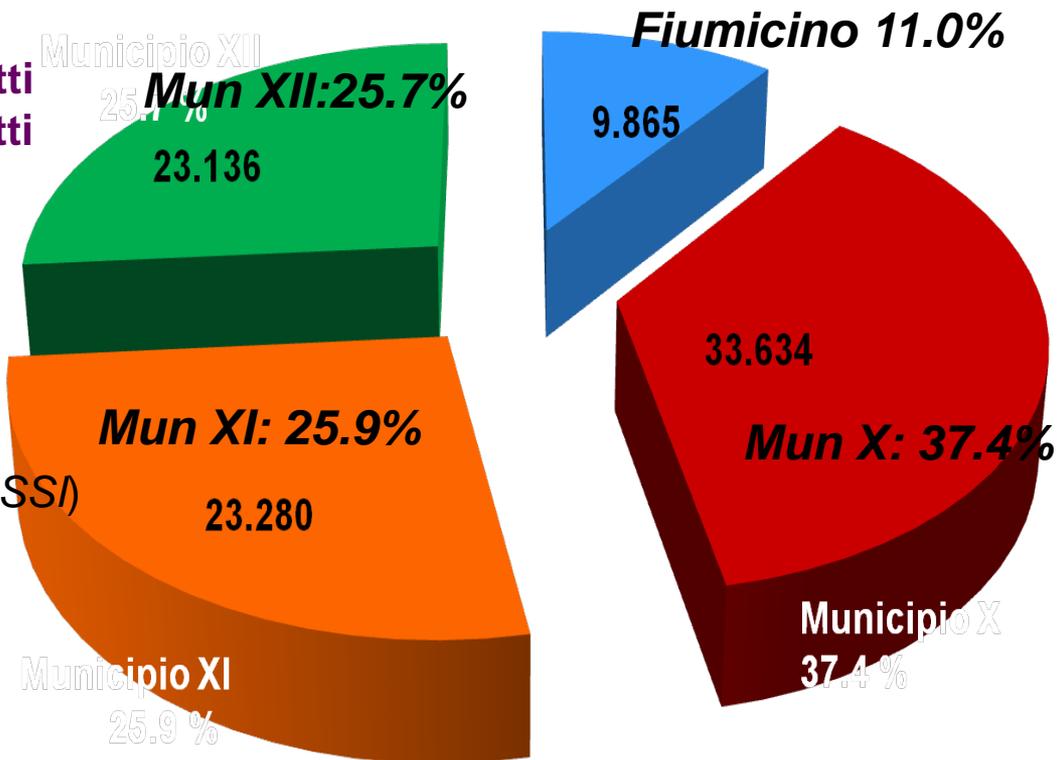
ROMA, 3 E 4 OTTOBRE 2013
Auditorium Antonianum, Viale Manzoni 1

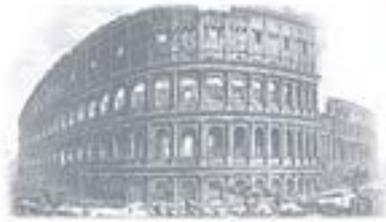
Roma D
popolazione target: circa 170. 000 soggetti
da coinvolgere ogni due anni su 4 Distretti

Sospeso nel 2012 e riavviato nel 2013
con una nuova riorganizzazione

Attivazione di Fiumicino a maggio
Coinvolgimento farmacie come punti di
distribuzione; coinvolgimento MMG (dati PASSI)

Attivazione distretto X sinergia con il
mammografico





VIII CONGRESSO NAZIONALE GISCoR

WORKSHOP SCREENING CCR REGIONE LAZIO



ROMA, 3 E 4 OTTOBRE 2013
Auditorium Antonianum, Viale Manzoni 1

Roma E popolazione target: circa 160.000 soggetti da coinvolgere ogni due anni su 4 distretti

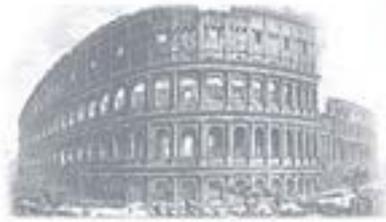
Attivazione nel 2012 Estensione 72.1 %; adesione 12%
nel 2013 Estensione 93%; adesione 10%

Molti erogatori sul territorio: competizione e sovrapposizione tra strutture

Strategie per migliorare la partecipazione:

coinvolgimento dei MMG attraverso le commissioni di appropriatezza prescrittiva, lettera informativa, protocollo regionale e materiale informativo anche su portale ASL

Trasformazione dei *competitors a partners*: convenzione in atto con il S. Andrea e di prossima ratifica con il Gemelli per sedute dedicate di II livello.



VIII CONGRESSO NAZIONALE GISCoR

WORKSHOP SCREENING CCR REGIONE LAZIO



ROMA, 3 E 4 OTTOBRE 2013
Auditorium Antonianum, Viale Manzoni 1

Roma F

popolazione target: circa 88.000 soggetti da coinvolgere ogni due anni su 28 comuni

In attivazione

Numero verde centralizzato con gli altri screening

Inviti/risposte con servizi esterni di corrispondenza massiva

Invito “aperto” = possibile minor adesione rispetto ad appuntamento formale (c.d. “isorisorse”)

Distribuzione/ritiro SOF c/o ambulatori vaccinali = personale esperto nel counselling ed abituato alla gestione informatizzata delle attività, distribuzione capillare sul territorio

Analisi SOF c/o Ospedale Bracciano = grande collaborazione e posizione centrale rispetto al territorio ma possibili difficoltà di collegamento per il trasporto dei SOF

Il livello c/o Ospedale San Paolo: equipe accreditata = grande entusiasmo ma possibile scarsa adesione al test di 2° livello in certi distretti (mobilità passiva)

III livello Chirurgia Generale Ospedale San Paolo = sicuro drop out significativo (mobilità passiva)



VIII CONGRESSO NAZIONALE GISCOR

WORKSHOP SCREENING CCR REGIONE LAZIO



ROMA, 3 E 4 OTTOBRE 2013
Auditorium Antonianum, Viale Manzoni 1

Roma G

popolazione target: circa 140.000 soggetti da coinvolgere ogni due anni 70 comuni

Estensione: 2012: 2.2% (1500 inviti); 2013: 26% (11.600)

Adesione: 2012: 93%; 2013: 30%

Strategie per aumentare l'adesione:

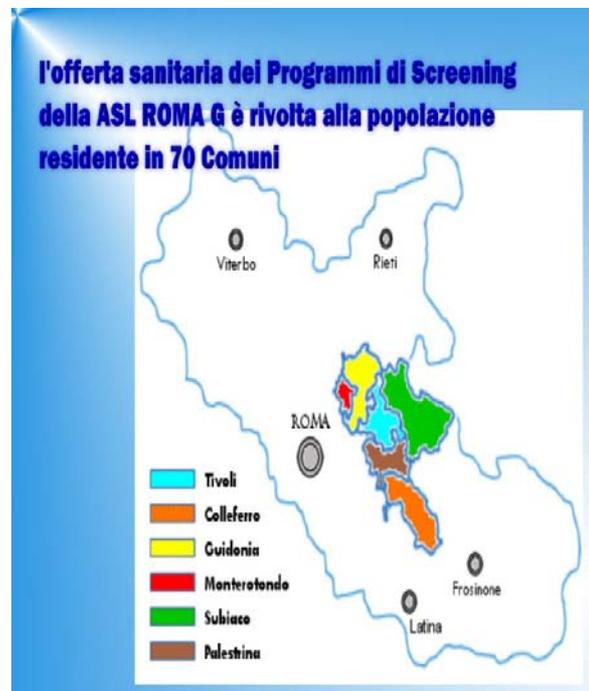
Coinvolgimento farmacie di zona

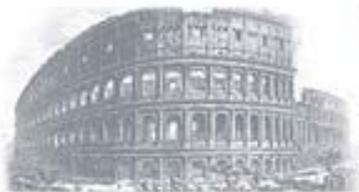
Integrazione con lo screening opportunistico

criticità: anagrafi

Carenza di personale

Carenza di fondi per campagne di sensibilizzazione





VIII CONGRESSO NAZIONALE GISCoR

WORKSHOP SCREENING CCR REGIONE LAZIO

GISCoR
Gruppo
Italiano
Screening
Collettivo

ROMA, 3 E 4 OTTOBRE 2013
Auditorium Antonianum, Viale Manzoni 1

ASL RM H popolazione target: circa 153.000 soggetti da coinvolgere ogni due anni su 21 comuni
Territorio complesso: 8 ospedali a gestione diretta, 21 strutture convenzionate,

Estensione: 2012: 10% (7.500 inviti); 2013: 12 % (6.000 inviti)*

Adesione: 2012: 41.0%; 2013: 44.0%

Riavvio a fine 2012

Passaggio al SIPSO con riavvio delle attività di Screening.

Formazione del personale

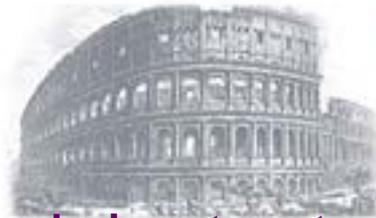
Utilizzo delle Unità Mobili come per il mammografico

Criticità:

manca una regia complessiva per i tre screening e la sinergia tra le strutture



* Rapportati ad 8 mesi di attività



VIII CONGRESSO NAZIONALE GISCOR

WORKSHOP SCREENING CCR REGIONE LAZIO



ROMA, 3 E 4 OTTOBRE 2013
Auditorium Antonianum, Viale Manzoni 1

ASL Viterbo popolazione target: circa 98.000 soggetti da coinvolgere ogni due anni su 60 comuni

Avvio entro 2013 Delibera aziendale di approvazione del Piano Operativo

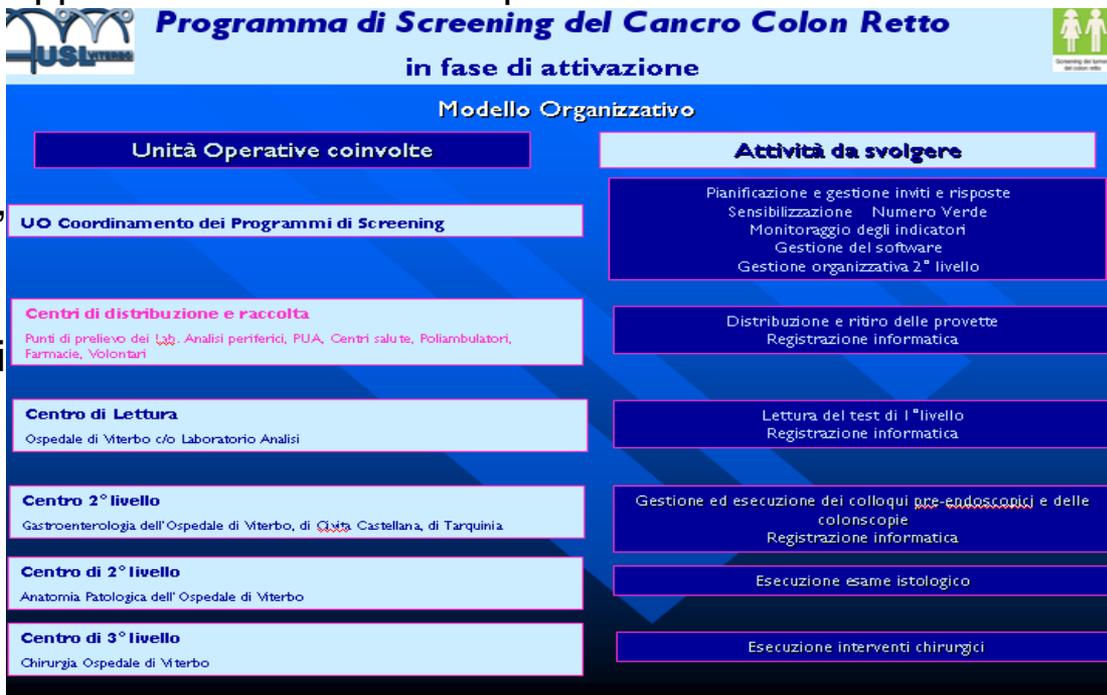
Strategie per adeguata partecipazione

Punti di distribuzione:

Laboratori analisi, PUA, centri di salute, Poliambulatori, Farmacie e Volontari

3 centri per approfondimenti diagnostici

1 centro per la chirurgia





VIII CONGRESSO NAZIONALE GISCOR

WORKSHOP SCREENING CCR REGIONE LAZIO



ROMA, 3 E 4 OTTOBRE 2013
Auditorium Antonianum, Viale Manzoni 1

Latina: popolazione target: circa 160.000 soggetti da coinvolgere ogni due anni in 5 distretti

Estensione: 2012 35.8%; 2013: 37%

Adesione: 2012 34.0%; 2013: 39.3%

Strategie per migliorare l'adesione

Utilizzo di partner quali: associazioni di volontario, centri anziani, centri sociali, enti

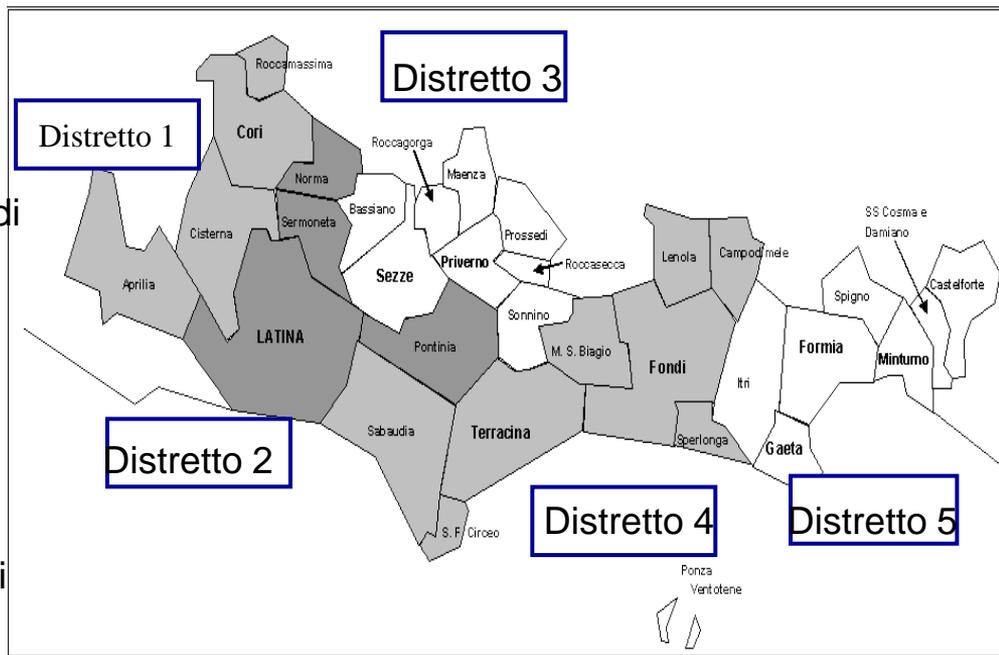
Distribuzione capillare dei kit attraverso: farmacie, Vigili urbani, centri cup, ambulatori territoriali, sedi di Associazioni di volontariato

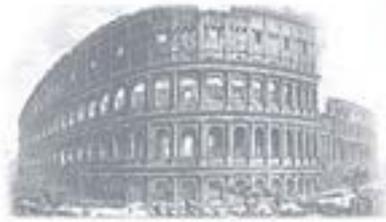
Due centri di lettura test

Assenza di endoscopisti dedicati: counselling Colonscopico al centro di coordinamento

Progetto incentivante per endoscopisti ed infermieri
Borse di studio

Azienda USL Latina - Mappa dei Distretti Territoriali





VIII CONGRESSO NAZIONALE GISCoR

WORKSHOP SCREENING CCR REGIONE LAZIO



ROMA, 3 E 4 OTTOBRE 2013
Auditorium Antonianum, Viale Manzoni 1

ASL Rieti: popolazione target, circa 46.000 soggetti da coinvolgere ogni due anni su 73 comuni.

Estensione: 2012 12 %; 2013: 12%

Adesione: 2012 25%; 2013: 24%

Punti di distribuzione:

- UOC Gastroenterologia – Ospedale di Rieti
- Centro di Coordinamento screening

Centro di lettura:

- UOC Gastroenterologia – Ospedale di Rieti

Centro per approfondimenti diagnostici:

- UOC Gastroenterologia – Ospedale di Rieti

Centro per la chirurgia:

- Chirurgia dell' Ospedale di Rieti

riorganizzazione
aziendale dei tre
programmi di screening



VIII CONGRESSO NAZIONALE GISCoR

WORKSHOP SCREENING CCR REGIONE LAZIO



ROMA, 3 E 4 OTTOBRE 2013
Auditorium Antonianum, Viale Manzoni 1

**Frosinone: popolazione target: circa 150.000 soggetti da coinvolgere ogni due anni in 5 distretti
In attivazione**

Centri di distribuzione test

Laboratori di analisi di Alatri, Cassino, Frosinone e Sora

Centri prelievi distrettuali

Lettura test

Laboratorio analisi Cassino e Frosinone

Centri di endoscopia

Frosinone: 2 videoendoscopi con sistema di refertazione integrato

Sora: 1 videoendoscopi con sistema di refertazione integrato

Cassino 2 videoendoscopi con sistema di refertazione integrato

Anatomia Patologica di Frosinone

Centri di III livello: Centri Chirurgia Generale dell' Osp. Frosinone e dell' Osp Cassino