



**PROTOCOLLO DI INTESA
TRA**

GISCoR e FEDERFARMA

PREMESSO CHE

- ❖ La prevalenza standardizzata per età, cioè al netto dell'effetto di invecchiamento demografico, per i tumori colorettaie è stimata in crescita in tutte le aree geografiche italiane per entrambi i generi;
- ❖ La prevenzione oncologica è tema che le Istituzioni dichiarano essere assolutamente prioritario per la salute pubblica e per la sua importanza è inclusa nei LEA (Livelli Essenziali di Assistenza) approvati dalla Conferenza Stato-Regioni;
- ❖ Con uno screening efficace ed efficiente, basato sulla ricerca del sangue occulto fecale, o sulla sigmoidoscopia, il carcinoma del colon retto può essere diagnosticato allo stadio iniziale o, addirittura, possono essere individuati e trattati i suoi precursori (adenomi);
- ❖ Negli ultimi venti anni l'evidente efficacia dei programmi di screening oncologici ha portato le istituzioni, nazionali e internazionali, a considerare questa pratica un elemento fondamentale per tutelare la salute dei cittadini;
- ❖ Nel Dicembre 2004 si costituisce l'Associazione "Gruppo Italiano per lo screening dei tumori colorettaie (GISCoR), allo scopo di favorire la prevenzione, la diagnosi e la cura del carcinoma del colon-retto nell'ambito di programmi organizzati di popolazione;
- ❖ le farmacie sono strutture sanitarie, strettamente collegate con il SSN, ubicate capillarmente su tutto il territorio, facilmente accessibili senza barriere di orario. In esse operano operatori sanitari laureati e disponibili al dialogo, che godono della fiducia dei cittadini e possono fare educazione sanitaria con autorevolezza e professionalità, promuovendo lo screening su ampie fasce di popolazione.
- ❖ effettuare lo screening dei tumori colorettaie avvalendosi dell'aiuto delle farmacie per la distribuzione del kit per la ricerca del sangue occulto fecale, o della preparazione per la sigmoidoscopia, permette di raggiungere facilmente ampi strati di popolazione, incidendo sull'adesione da parte dei cittadini per i quali, la presenza della rete delle farmacie, significa agevolare la logistica e ridurre costi sociali

- ❖ il farmacista, specie con la popolazione adulta nella fascia di screening (50-74 anni), costruisce un rapporto di fidelizzazione nel tempo, che può e deve essere sfruttato anche per raggiungere livelli più elevati di copertura dello screening dei tumori coloretali, impostare campagne di sensibilizzazione per i non aderenti, contribuendo ai risultati di salute prevedibili e traducibili poi in costi di esercizio più contenuti per la Sanità Pubblica.
- ❖ Risulta d'interesse per GISCoR di promuovere, ove i modelli organizzativi lo permettano, alleanze con stakeholders che possano portare ad un aumento di estensione dei programmi di screening per la prevenzione e diagnosi precoce dei tumori colo rettali;

CIO' PREMESSO

- ❖ **Federfarma** (Federazione nazionale unitaria titolari di farmacia italiani) che rappresenta 18mila farmacie, strettamente collegate in rete e con il SSN, che effettuano campagne di informazione sociosanitaria

E

- ❖ **GISCoR** (Gruppo Italiano Screening Coloretale) associazione scientifica multiprofessionale e multidisciplinare, nata con lo scopo di promuovere programmi di prevenzione del carcinoma coloretale, che si pone come punto di riferimento tecnico-scientifico per gli interlocutori istituzionali, nazionali e locali

SI IMPEGNANO,

ciascuno nel rispetto del proprio ruolo e della propria natura rappresentativa, a :

- Promuovere e sostenere, nelle modalità e nella forma che meglio si adattano al contesto territoriale, la campagna di screening per la diagnosi precoce e per la prevenzione del tumore del colon retto, in un contesto di educazione sanitaria e promozione di stili di vita da effettuare tramite le farmacie;
- Favorire e sostenere l'attivazione della distribuzione della preparazione per la sigmoidoscopia e/o dei kit per la ricerca del sangue occulto e il successivo ritiro del campione per il conferimento presso i laboratori di analisi, nei territori in cui le Aziende Sanitarie ne facciano richiesta, specialmente nelle situazioni e nei contesti italiani in cui lo screening stenta a raggiungere la fase di start-up;
- Agevolare iniziative che favoriscono, a livello nazionale con il Ministero della Salute e a livello regionale con le Aziende Sanitarie Locali, la diffusione e l'adozione degli standard di qualità che la ricerca scientifica propone e mantiene monitorati nel contesto delle diverse fasi di percorso dello screening.
- Proporre, utilizzando il setting offerto dallo screening, una raccolta dati nazionale tramite l'impiego di appositi questionari, nel rispetto della normativa sulla privacy, riguardante gli stili di vita della popolazione nella fascia target, per poter meglio conoscere le abitudini ed

incidere sui fattori modificabili, con gli strumenti dell' educazione sanitaria, su tutto il territorio nazionale mirando a contrastare per quanto possibile l' insorgenze dei tumori

- predisporre, un documento redatto congiuntamente da GISCoR e FEDERFARMA che descriva il ruolo della farmacia nel percorso di screening negli ambiti in cui viene adottato il modello di distribuzione del kit o della preparazione per la sigmoidoscopia utilizzando la rete delle farmacie, descrivendone il livello di efficacia ed efficienza.

A QUESTO SCOPO

FEDERFARMA si impegna

1. a sollecitare gli associati ad aderire alla promozione della campagna di screening per la diagnosi precoce e prevenzione dei tumori colo retтали, invitando le farmacie ad una ampia partecipazione alla iniziativa, utilizzando tutti i mezzi di comunicazione della Federazione (circolari, sito web, newsletter, settimanale ecc.);
2. a promuovere lo screening presso l'opinione pubblica, invitando i cittadini a sottoporsi al test proposto dall'Azienda Sanitaria Locale, valorizzandone l'utilità;
3. a cooperare, nel rispetto della normativa sulla privacy, per una raccolta dati di livello nazionale che possa contribuire a conoscere gli stili di vita della popolazione e i fattori di rischio modificabili;
4. a mantenere costante l'interesse alle tematiche riguardanti la prevenzione oncologica e la promozione di corretti stili di vita, favorendone la conoscenza e l'approfondimento nei percorsi formativi sostenuti dagli Associati, in accordo con le Autorità Sanitarie e con GISCoR

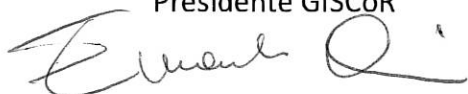
GISCoR si impegna

1. a valorizzare, quando presente e previsto, il ruolo della farmacia e del farmacista nell'organizzazione del programma di screening, con particolare riferimento al reclutamento della popolazione, sia presso l'opinione pubblica che presso le Istituzioni;
2. a favorire ed agevolare, utilizzando l'expertise dei soci GISCoR, nell'ambito ed in accordo con le scelte organizzative delle diverse realtà locali del Paese, l'attivazione delle farmacie per la distribuzione del Kit per il sangue occulto fecale, o la preparazione intestinale per la sigmoidoscopia;
3. a partecipare con il proprio contributo tecnico-scientifico, compatibilmente con gli impegni di lavoro e previo accordi con il Direttivo e/o con soci GISCoR, ad eventuali momenti formativi di approfondimento delle tematiche di screening colo-rettale che Federfarma vorrà organizzare presso le sedi che verranno preventivamente concordate;

4. a comunicare alla segreteria nazionale di Federfarma (newsletter) gli aggiornamenti riguardanti gli eventi, le pubblicazioni, i documenti pubblicati sul sito www.giscor.it;
5. a valorizzare, quando possibile e ove presente, la piattaforma informatica di collegamento tra i programmi di screening e le Farmacie presso le quali sia attiva la distribuzione del kit per la ricerca del sangue occulto, per migliorare la tracciabilità del campione stesso e la completezza delle informazioni riguardanti il cittadino, anche a scopo di indagini conoscitive e/o raccolta dati sul profilo di salute.

Le Parti concordano altresì che tale protocollo non genera ex novo, alcun onere di impegno economico oltre a quanto regolarmente sostenuto dalle Parti stesse nell'esercizio delle proprie attività e funzioni.

Emanuela Anghinoni
Presidente GISCoR



Marco Cossolo
Presidente Federfarma



Roma, 20 dicembre 2017

