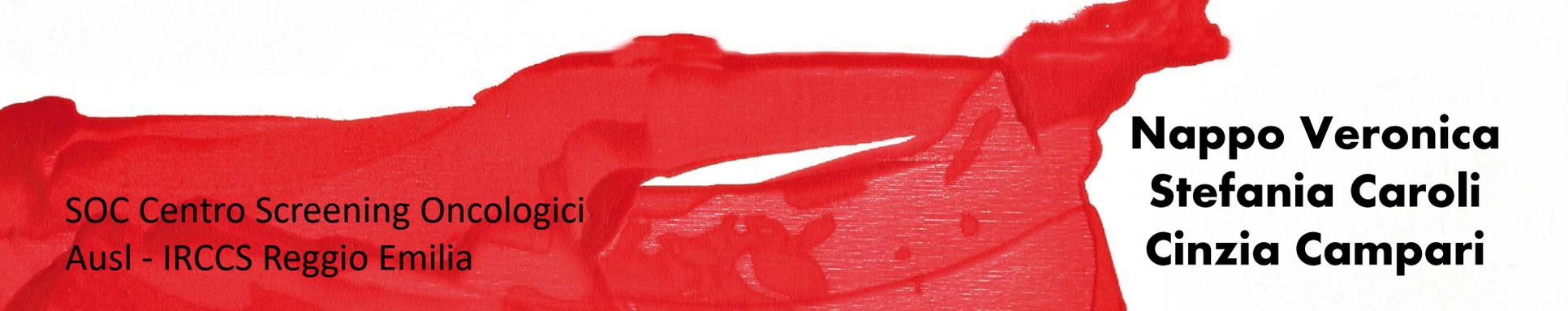


Invio postale del kit per eseguire il test del sangue occulto  
nelle feci: impatto sull'adesione nel programma di screening  
di Reggio Emilia

**GISCoR<sup>22</sup>**

SOC Centro Screening Oncologici  
Ausl - IRCCS Reggio Emilia



**Nappo Veronica  
Stefania Caroli  
Cinzia Campari**



# Obiettivo

## Background

A seguito dell'emergenza Covid si è riscontrata l'impossibilità di riprendere la normale attività dei punti di distribuzione. A partire dall'autunno 2020 si è deciso di provare un nuovo metodo di chiamata: l'invio del kit a domicilio ai soggetti aderenti al round precedente. La restante popolazione è stata invitata a ritirare il kit in presenza, come in periodo pre-Covid.

Valutare l'impatto dell'invio a domicilio del kit per la ricerca del sangue occulto fecale, rispetto all'invito al ritiro nei punti di distribuzione per le persone aderenti nel programma di screening di Reggio Emilia.



# Metodi

Per valutare l'impatto del nuovo metodo di chiamata si è confrontata la partecipazione in due Coorti di Aderenti:

G1

Invio Postale del kit  
2020-2021

G2

Invito in Presenza  
2016-2017

- adesione totale
- adesione per sesso e per fascia di età
- adesione per distretto di provenienza
- numero di inadeguati
- il tasso di test dispersi inteso come dispositivi inviati (G1) o consegnati (G2) non analizzati
- il tasso di positività

Per la significatività statistica è stato eseguito il test del  $\chi^2$



# Risultati

G1

Invio Postale del kit  
2020-2021

N: 35156

G2

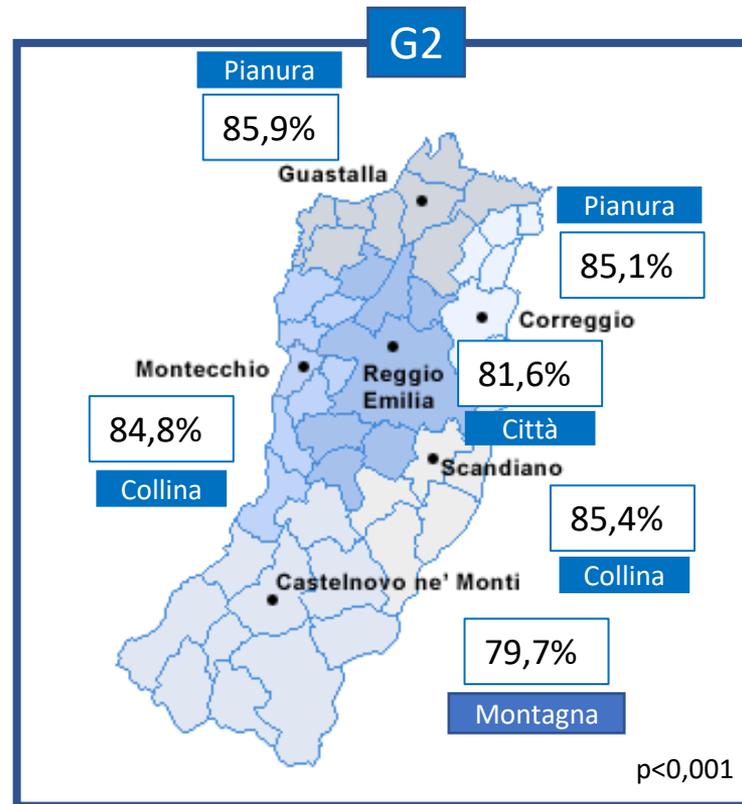
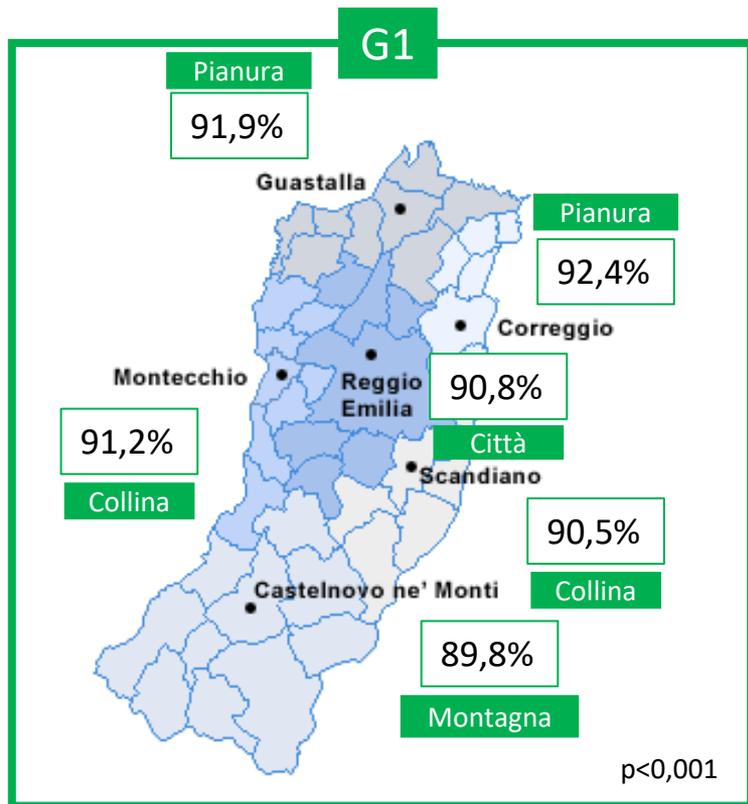
Invito in Presenza  
2016-2017

N: 63234

		G1	G2	
<b>Adesione</b>				
<b>Totale</b>		91,0%	83,4%	p<0,001
<b>Sesso</b>				
	F	90,8%	84,1%	p<0,001
	M	91,2%	82,7%	
<b>Età</b>				
	50-54	90,0%	84,0%	p<0,001
	55-59	90,7%	81,7%	
	60-64	91,5%	83,1%	
	65-69	90,5%	85,2%	



# Risultati





# Risultati

	G1	G2
<b>Dispositivi dispersi*</b>		
Numero	3.780	2.406
Tasso	10,8%	3,8%
<b>Test inadeguati</b>		
Numero	6	5
Tasso	0,2 ‰	0,09 ‰
<b>Positività</b>		
Tasso	4,2%	4,2%

\*In G1 corrispondono a test inviati ma non analizzati poiché non ricevuti dall'utente o non riconsegnati; una parte di questi ha un test successivo eseguito in seguito a re-invio del dispositivo. In G2, si tratta di dispositivi ritirati dall'utenza ma mai riconsegnati



# Conclusioni

---

- L'invio del kit postale negli aderenti ha aumentato la partecipazione, in particolar modo nel distretto montano
- L'esiguo numero di inadeguati non pare essere un ostacolo all'utilizzo di questa nuova modalità
- In una valutazione costi-efficacia sarà necessario tenere conto del numero di dispositivi dispersi
- Valutare se estendere tale modalità ai soggetti con bassa adesione



Grazie per l'attenzione