



GISCoR
gruppo italiano screening colorettaile

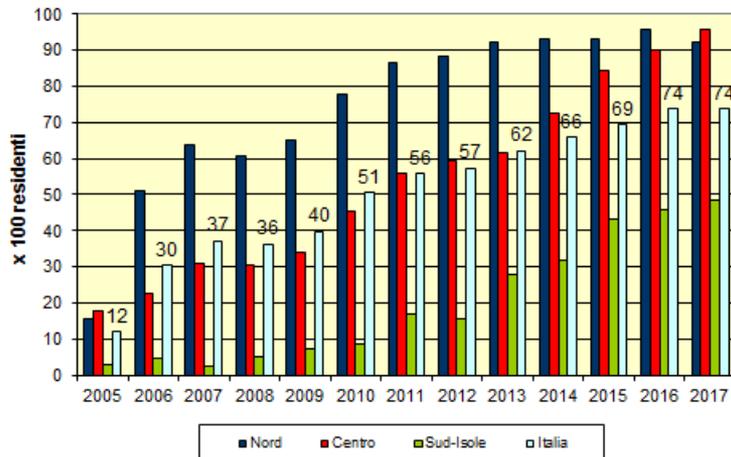
XIV CONGRESSO NAZIONALE 2019

5-6 Novembre 2019

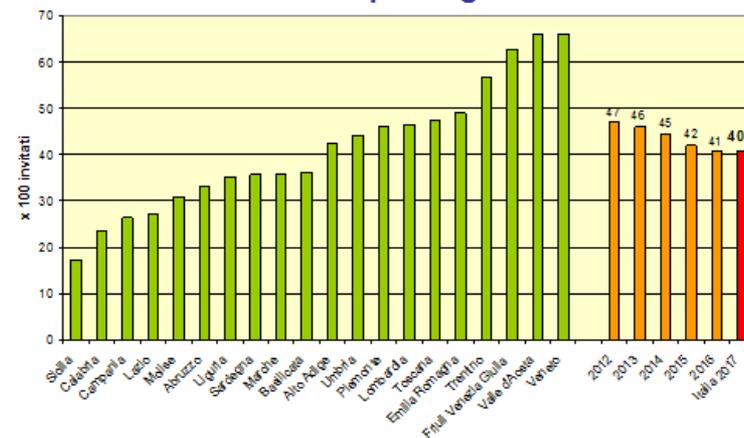
Palazzo della Gran Guardia, Verona (VR)

La survey ONS – il punto di vista dell'organizzazione

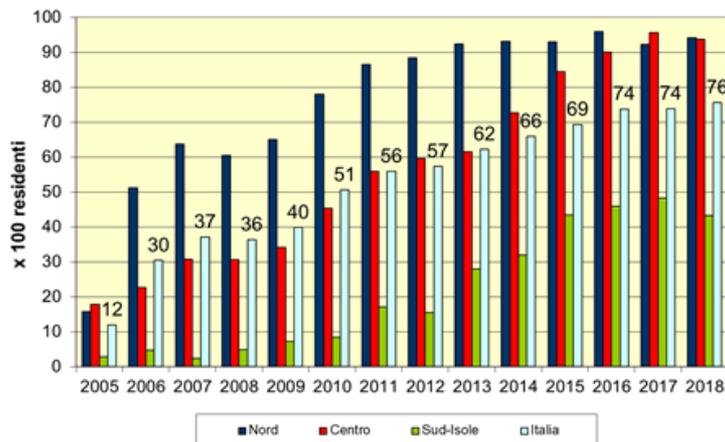
Estensione effettiva corretta degli inviti al 31.12.2017



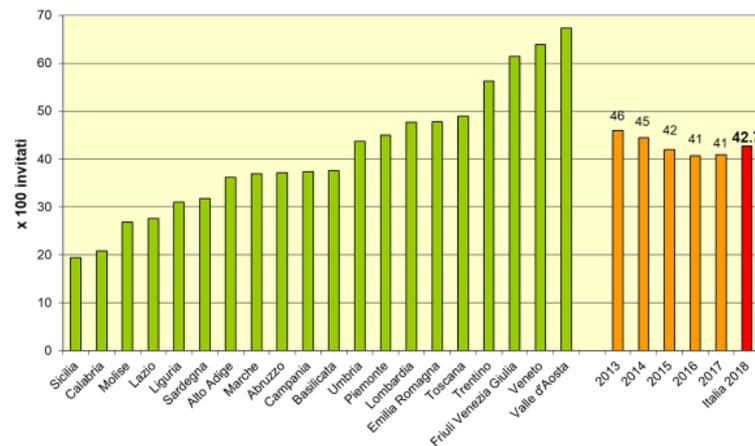
Anno 2017. Adesione corretta all'invito per Regione



Estensione effettiva corretta degli inviti al 31.12.2018



Anno 2018. Adesione corretta all'invito per Regione



Estensione confronto 2017-2018

lenta ma progressivo aumento del dato di estensione (sud-Isole in flessione)

Le buone notizie: lento ma progressivo aumento del dato di estensione

- Alto Adige (Bolzano), Val d'Aosta, Abruzzo, Sardegna: in forte aumento
- Campania stabile al 45%
- il numero di regioni con estensione <80% è diminuito da 6 a 4 (escluso Piemonte)

Le notizie «grigie»: flessione dell'estensione al Sud-Isole

- Calabria scende sotto al 20%
- Sicilia in flessione: 89% vs 66%

Adesione

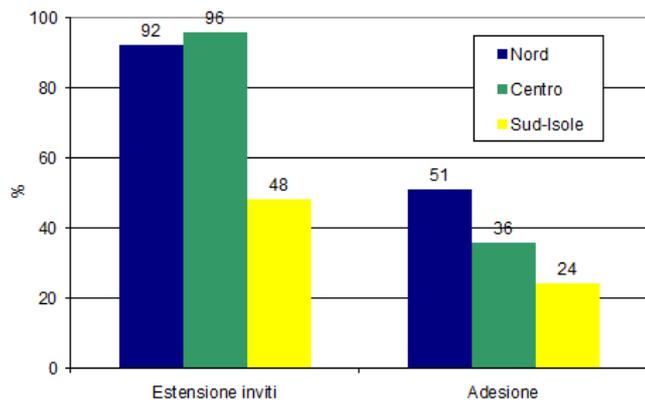
- 4 regioni hanno un'adesione >50% (come nel 2017): le storiche Veneto, Val d'Aosta, FVG, Trentino
- 4 regioni hanno un'adesione <30%: la Campania ha superato questo tetto
- il miglioramento maggiore è al Sud – Isole (che supera il 30%) mentre il nord sembra stagnante al 51%

Dopo alcuni anni in cui l'aumento in estensione sembrava essere pagato in termini di adesione. ora si osserva un'inversione di tendenza

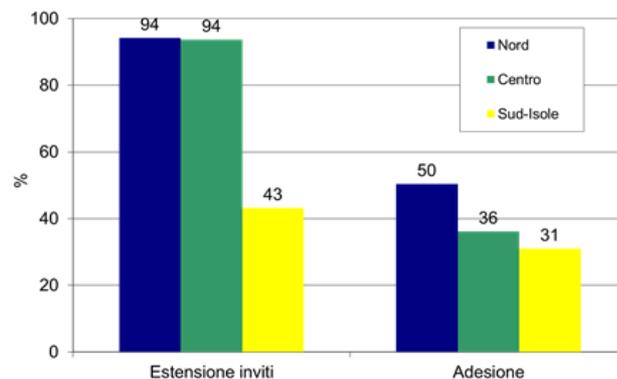
MA dal dato per macroaree:

l'adesione aumenta laddove diminuisce l'estensione e viceversa?
OPPURE queste oscillazioni sono imputabili a modalità organizzative?

Estensione inviti e adesione corretta per macroarea



Estensione inviti e adesione corretta per macroarea



Meno di 1 persona su 3 della popolazione ISTAT
esegue un test di screening

Al Nord l'adesione è stagnante e fatica a reclutare i
non aderenti ai round successivi

Quindi che fare?



Se l'adesione è fortemente correlata a determinanti strutturali e a determinanti intermedi, su molti dei quali non possiamo agire, allora il destino dei nostri programmi è già scritto?



La resilienza degli screening (o resistenza negli screening)

- azioni verso l'esterno:

1. agire sui determinanti modificabili che impattano sull'adesione
2. aumentare le capacità comunicative e di promozione
3. sviluppare strategie di empowerment e di penetranza nella popolazione



- azioni verso l'interno:

1. analizzare i modelli organizzativi per limitare gli sprechi, in un'ottica di efficientamento
2. alimentare una maggiore condivisione tra i 3 screening (supporto vicendevole)
3. approfondire un'analisi i contesto all'interno dell'Azienda e cercare sinergie con altri servizi
4. differenziare le strategie di «invito» sulla popolazione
5. gestire e non subire lo screening opportunistico
6. condividere maggiormente tra di noi le «piccole» buone pratiche che abbiamo ideato a livello locale
7. Superare i nostri limiti.....facciamo più rete