



Convegno Nazionale GISCOR 2015
19 – 20 Novembre 2015 Napoli



TITOLO

SCREENING ONCOLOGICO DEL TUMORE DEL COLON-RETTO IN PROVINCIA DI RAGUSA: TASSI DI INVITI E ADESIONI PERIODO 2011-2014.

Ferrera G.* Cilia S. , Puglisi C.***, Aprile E.°, Venga R.°°.**

* Resp. U.O. Epidemiologia e Prevenzione ASP 7 Ragusa, 0932-234671 servizio.epidemiologia@asp.rg.it

** Responsabile U.O.S. Centro Gestione Screening ASP 7 Ragusa,

*** Medico gastroenterologo dell'Ospedale Civile ASP 7 Ragusa,

° Medico Igienista volontaria U.O. ASP 7 Ragusa ASP 7 Ragusa,

°° Assistente Sanitaria volontaria U.O. Epidemiologia e Prevenzione ASP 7 Ragusa.



Convegno Nazionale GISCOR 2015
19 – 20 Novembre 2015 Napoli



INTRODUZIONE

I programmi di screening oncologici rappresentano un'importante azione di prevenzione oncologica e l'ASP di Ragusa ha impegnato notevoli risorse umane e materiali per la sua realizzazione.

Lo screening del tumore del colon retto è stato avviato nell'ottobre 2010 su tutta la provincia coinvolgendo varie strutture sanitarie ASP quali le U.O. dei Servizi di igiene, Laboratorio analisi, Gastroenterologia, Anatomia patologica e Chirurgia generale.

OBIETTIVO

L'obiettivo è valutare i tassi di estensione degli inviti e i tassi di adesione della popolazione target invitata nei due round 2011-2012 e 2013-2014. Al fine di poter valutare l'efficacia della campagna informativa e della capacità di coinvolgimento della popolazione provinciale.



Convegno Nazionale GISCOR 2015
19 – 20 Novembre 2015 Napoli



METODI

Nel periodo preso in considerazione, l'ASP di Ragusa ha invitato nell'arco di ogni round biennale circa 70.000 persone residenti in provincia di Ragusa e in una fascia d'età compresa tra 50-69 anni.

È stato proposto come test di primo livello la ricerca del sangue occulto fecale (FOBT) per lo screening del colon-retto, in caso di positività, si prosegue con la colonscopia totale come esame di secondo livello.

I dati sono stati raccolti ed estrapolati dal software gestionale Dedalus e da archivio cartaceo del Centro Gestione Screening dell'ASP di Ragusa e riguardano sommariamente tipologia di inviti, adesioni, esami diagnostici, referti, stadiazioni dei tumori, terapie oncologiche e follow up dal 2011 al 2014.



Convegno Nazionale GISCOR 2015 19 – 20 Novembre 2015 Napoli



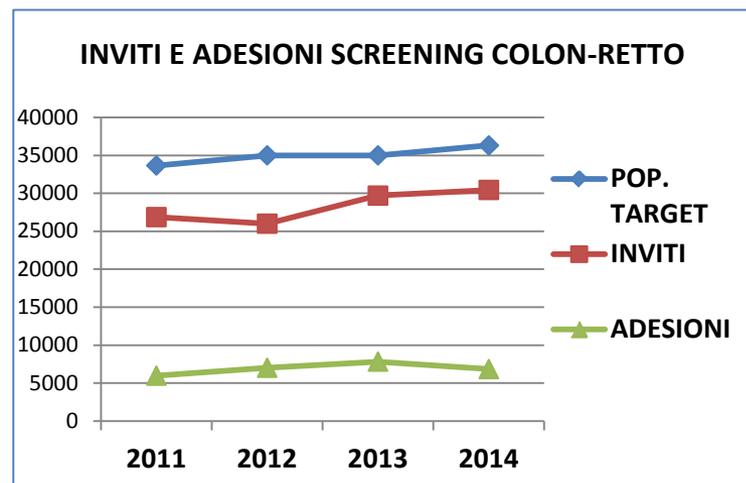
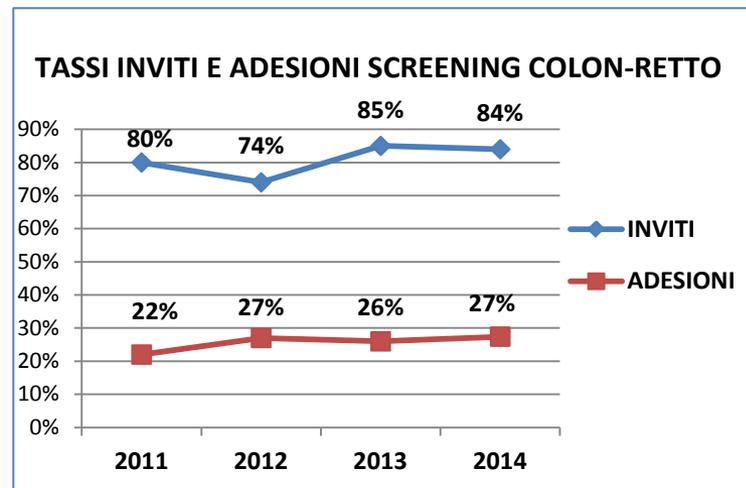
RISULTATI:

L'attività espletata dal programma di screening in provincia di Ragusa nel periodo 2011-2014 è stata estesa a quasi tutta la popolazione target, in media infatti è stato invitato ogni anno l'81% della popolazione target per lo screening del colon retto. Nello specifico su una popolazione target 50-69 anni di circa 35.000 persone/anno, l'ASP di Ragusa ha invitato nel 2011 circa 27.000 persone che corrisponde all'80% della popolazione target, nel 2012 il 74% e quindi 26.000 persone, nel 2013 sono state invitate 27.000 persone circa che corrisponde all'85% ed infine nel 2014 sono state invitate 30444 persone che corrisponde all'84%.

L'adesione della popolazione target al programma di screening, rispetto agli inviti, è stata del 22% nel 2011, del 27% nel 2012, del 26% nel 2013 e del 27% nel 2014. Nel periodo 2011-2014 in media ha aderito il 24% della popolazione invitata.

Considerando che sono stati riscontrati in tale periodo circa 200 neoplasie maligne (DR 4.7/00) ci si auspica che con l'aumento delle adesioni si possa raggiungere in modo più ottimale l'obiettivo proprio dello screening ossia la riduzione della mortalità specifica e dell'incidenza dei tumori in fase avanzata.

Si stima che l'alto numero di neoplasie maligne sia da riferire al fatto che si tratti di uno screening iniziato recentemente su una popolazione che non aveva mai eseguito prima esami di prevenzione.





Convegno Nazionale GISCOR 2015 ***19 – 20 Novembre 2015 Napoli***



CONCLUSIONI

Nel presente elaborato abbiamo potuto constatare che si è verificato un lieve ma significativo incremento degli inviti e soprattutto dell'adesioni allo screening del tumore del colon retto, passando da circa il 20% ad un 30% all'incirca adesioni nel 2014 ed abbiamo altresì riscontrato che il numero delle neoplasie riscontrate negli anni sono diminuite.

Ogni sforzo organizzativo gestionale dell'ASP che riguardi gli screening mira a incrementare la partecipazione della popolazione al fine di ridurre notevolmente la mortalità specifica registrata.

Al fine di incrementare la diffusione dell'informazione e la partecipazione della popolazione, nel 2014 è stata avviata una importante campagna pubblicitaria con lo slogan "Tu al centro", affidando l'incarico a una agenzia pubblicitaria specializzata.

Il proficuo e sostenuto impegno da parte delle figure professionali coinvolte nella campagna informativa pubblicitaria dei Programmi di screening, ha contribuito all'aumento della sensibilizzazione di tutta la popolazione target e all'implementazione delle adesioni sugli inviti. Si stima che si possa raggiungere un'utenza sempre più numerosa e un empowerment di comunità in cui i cittadini acquisiscono una maggiore presa di coscienza, aumentando la partecipazione fino al 50% così come indicato dall'Osservatorio Nazionale Screening.