

GISCoR

gruppo italiano screening colorettaile



CONVEGNO NAZIONALE GISCoR 2023

Hotel Astoria Palace, Palermo



Il sottoscritto L.M. VALENZA

ai sensi dell'art. 3.3 sul Conflitto di Interessi, pag. 17 del Reg. Applicativo dell'Accordo Stato-Regione del 5 novembre 2009,

dichiara

che negli ultimi due anni NON ha avuto rapporti diretti di finanziamento con soggetti portatori di interessi commerciali in campo sanitario



ACCORDO REGIONALE CON FEDERFARMA PER LO SCREENING COLONRETTALE IN SICILIA ANALISI DI UNA SURVEY E PROSPETTIVE DI MIGLIORAMENTO

Dipartimento Assessorato alla Salute Osservatorio Epidemiologico (DASOE) e i Centri Gestionali Screening - Regione Sicilia;
R. Candura¹, P.Ferro³, L. Mazzeo³, L. Dazzo³, F. Balsamo³, M. Emmiti², L.A. Dolce², V. Alia², L.A. Bezzi², L.M. Valenza²

1. U.O.S.D. Centro Gestionale Screening - ASP Trapani
2. U.O.C. Centro Gestionale Screening - ASP Palermo
3. Scuola di Specializzazione in Igiene e Medicina Preventiva Università Degli Studi Di Palermo

Regione Siciliana



Assessorato Regionale della Salute

Dipartimento Attività Sanitarie ed Osservatorio Epidemiologico



D.A. 1726 del 08/08/2019

accordo tra l'Assessorato Regionale della Salute Regione Sicilia, Federfarma e ADF

OBIETTIVI

- Favorire e incrementare la partecipazione della popolazione eleggibile al Programma di Screening colorettaie
- Valorizzare il ruolo delle farmacie dei servizi nei programmi di Screening in generale
- Garantire equità di accesso, con particolare riguardo alle zone a disagio territoriale
- Favorire la partecipazione ai programmi di Screening mammografico e cervicale

Ogni ASP ha provveduto a recepire l'accordo con un proprio protocollo d'intesa

Sistema di remunerazione: quota fissa pari ad **€ 5,00 (+ IVA)**, da riconoscere alla farmacia nella misura di **€ 4,60** e al distributore nella misura di **€ 0,40**.

Il compenso è corrisposto esclusivamente ad avvenuta consegna del kit al laboratorio dell'ASP.



L'ACCORDO PUO' ESSERE MIGLIORATO?

COME PUO' ESSERE MIGLIORATO?

SURVEY

Centri Gestionali Screening delle 9 ASP regionali

23 Domande e una SWOT analysis



FARMACIE ADERENTI AL PROGRAMMA DI SCREENING

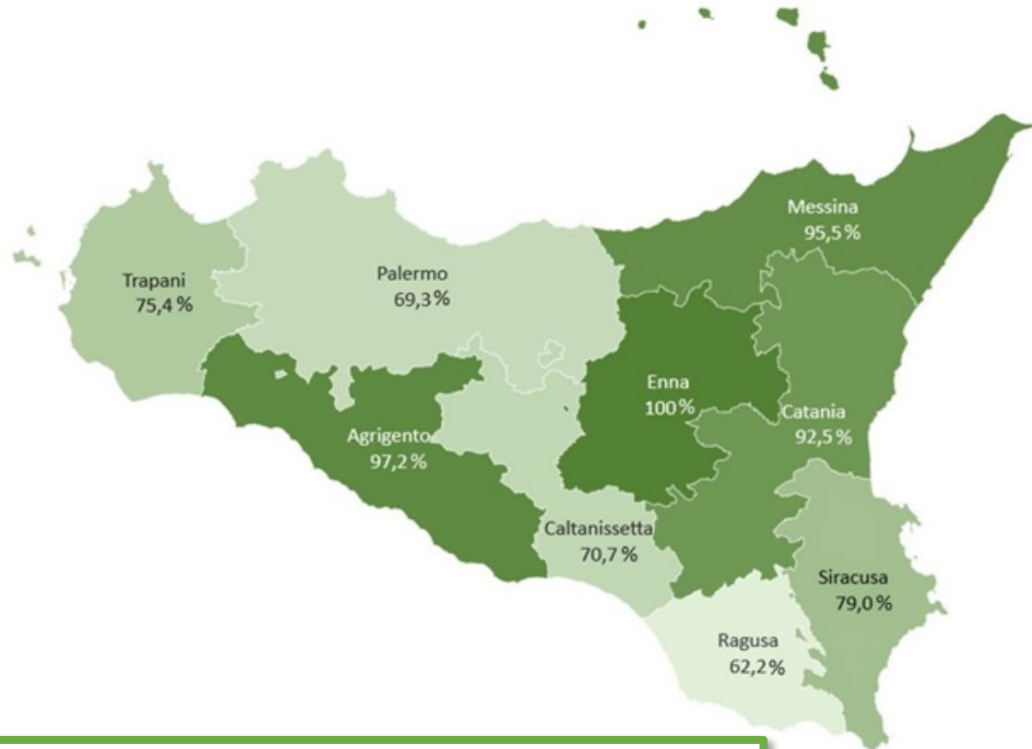
RISULTATI

FARMACIE ATTIVE 1320 SU 1596 (83%)

IN TUTTA LA REGIONE

La copertura è ritenuta buona con occasionali carenze locali

Non tutte risultano costantemente operative, assegnando un numero esiguo di test (2/9 CGS)



IN 3/9 ASP COESISTENZA CON PUNTI DI DISTRIBUZIONE AZIENDALI



RISULTATI

RAPPORTO DI COLLABORAZIONE CGS - FARMACIE

Complessivamente i CGS hanno espresso un buon grado di soddisfazione in merito a tutti i rapporti intrattenuti

MOVIMENTAZIONE DEI CAMPIONI

I CGS hanno espresso un buon grado di soddisfazione in merito a tutte le fasi di movimentazione dei campioni, ad eccezione di uno, con un giudizio insufficiente attribuito alla fase di conferimento ai laboratori.

RIENTRO DEI CAMPIONI IN FARMACIA

dagli utenti: oltre il 90%.



RISULTATI

SISTEMA VETTORI

valutato positivamente dai CGS con rispetto dei tempi di conferimento in laboratorio ad eccezione di uno (insoddisfatto).

Rare segnalazioni di sconfinamento provinciale

RISPETTO DELLE TEMPISTICHE DI PROCESSO

(farmacia – vettore – laboratorio – esito)

8/9 CGS entro 15 giorni

CAMPIONI SMARRITI O INADEGUATI:

può considerarsi nel range fisiologico

ADERENZA AI PROTOCOLLI OPERATIVI

3/9 segnalano criticità saltuarie in merito all'aderenza ai protocolli di assegnazione dei kit, con imprecisioni dovute a incompletezza della raccolta dei dati su piattaforma gestionale e la necessità di continui e gravosi interventi correttivi da parte delle risorse umane



RISULTATI

FORMAZIONE

i Farmacisti hanno partecipato attivamente e con interesse agli eventi organizzati.
8/9 CGS ha dichiarato che la formazione degli operatori e il monitoraggio della movimentazione ha impattato negativamente e in maniera significativa sulla gestione delle risorse umane

tuttavia

Viene segnalata la necessità di nuovi interventi anche attraverso videoclip o webinar periodici, per migliorare l'aderenza alle procedure su software.



RISULTATI

PERCEZIONE DEL GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA

8/9 CGS si dichiarano soddisfatti

CONTRIBUTO PROATTIVO ALL'INCREMENTO DEI TASSI DI ADESIONE

insoddisfatti 4/9 CGS

RICONOSCIMENTO ECONOMICO

più che adeguato ma con elementi di insoddisfazione legate alla necessità di inserimento di sistemi scalari al raggiungimento di target di adesione.



SWOT ANALYSIS

PUNTI DI FORZA

In maniera omogenea le CGS dichiarano come principale punto di forza la capillare distribuzione delle farmacie su tutto il territorio

PUNTI DI DEBOLEZZA

Alcuni CGS segnalano personale addetto nelle Farmacie con insufficiente formazione specifica che necessita periodici incontri formativi

OPPORTUNITA'

la maggior parte dei CGS auspica un incremento del ruolo attivo delle farmacie nella promozione degli altri screening

CRITICITA'

non c'è omogeneità tra i diversi CGS sulle criticità dichiarate; emergono sporadiche problematiche sul ricambio del personale, sull'approccio alla piattaforma digitale e sul trasporto



SURVEY FARMACIE SULL'ACCORDO FEDERFARMA RISULTATI E PROSPETTIVE DI MIGLIORAMENTO

IL PUNTO DI VISTA DELLE FARMACIE

OBIETTIVI: rilevare i punti di forza ed eventuali criticità e raccogliere suggerimenti per migliorare la qualità del servizio



Survey Farmacie sul sistema screening primo livello colorettaie (SOF test)

Non condiviso

* Indica una domanda obbligatoria

ASP DI RIFERIMENTO *

Scegli

Numero di abitanti del Comune *

Meno di 5.000 abitanti

Meno di 15.000 abitanti

Meno di 45.000 abitanti

Oltre 45.000 abitanti

Avanti

RAPPORTO FARMACIA E ASP

Indicare il grado di soddisfazione relativo al rapporto di collaborazione con l'ASP * per l'approvvigionamento delle provette

Molto insoddisfatto

Insoddisfatto

Neutrale

Soddisfatto

Molto soddisfatto

Quali sono le principali criticità o difficoltà riscontrate con l'ASP ?

La tua risposta

Cosa potrebbe essere migliorato nella collaborazione con l'ASP ?

La tua risposta

Valutare il servizio di ritiro dei campioni da parte dell'ASP *

Molto insoddisfacente

Insoddisfacente

Neutrale

Soddisfacente

Molto soddisfacente

ASP DI RIFERIMENTO 374 risposte

Numero di abitanti del Comune in cui è attiva la Farmacia 374 risposte

RAPPORTO FARMACIA E ASP

Indicare il grado di soddisfazione relativo al rapporto di collaborazione con l'ASP per l'approvvigionamento delle provette

373 risposte

E-mail inviata alle farmacie con link interattivo a un questionario online

21
DOMANDE in
3 sezioni

- rapporti con l'ASP d'appartenenza
- movimentazione dei campioni
- formazione e sistema di compensi



RISULTATI

374 Farmacie hanno risposto al questionario

COLLABORAZIONE CON L'ASP

L'87% si è dichiarato complessivamente soddisfatto seppure con qualche difficoltà di comunicazione con il Centro Gestionale (4%).

SISTEMA DEI COMPENSI

ritardi nei pagamenti sono stati perlopiù circoscritti ad una sola ASP. Il 19% ha suggerito l'inserimento di una premialità al raggiungimento di obiettivi di adesione.

MOVIMENTAZIONE

Segnalazioni di occasionali ritardi nell'approvvigionamento dei KIT e problematiche di utilizzo della piattaforma

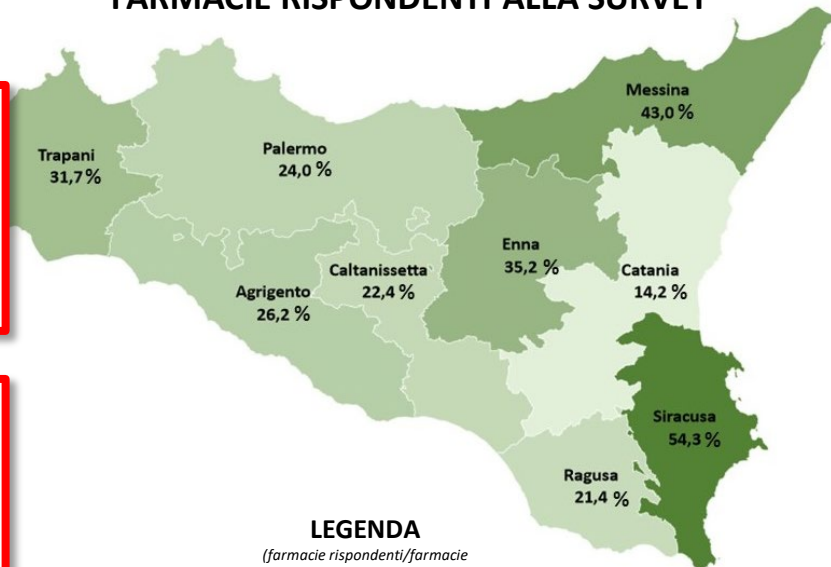
SISTEMA VETTORI

Il 4% non si ritiene soddisfatto della qualità di ritiro dei campioni

FORMAZIONE

Il 61% è soddisfatto della ricevuta;
il 36% richiede ulteriori interventi formativi.

FARMACIE RISPONDENTI ALLA SURVEY



LEGENDA

(farmacie rispondenti/farmacie aderenti)

Messina: 271

Palermo: 65

Siracusa: 51

Catania: 44

Agrigento: 37

Trapani: 32

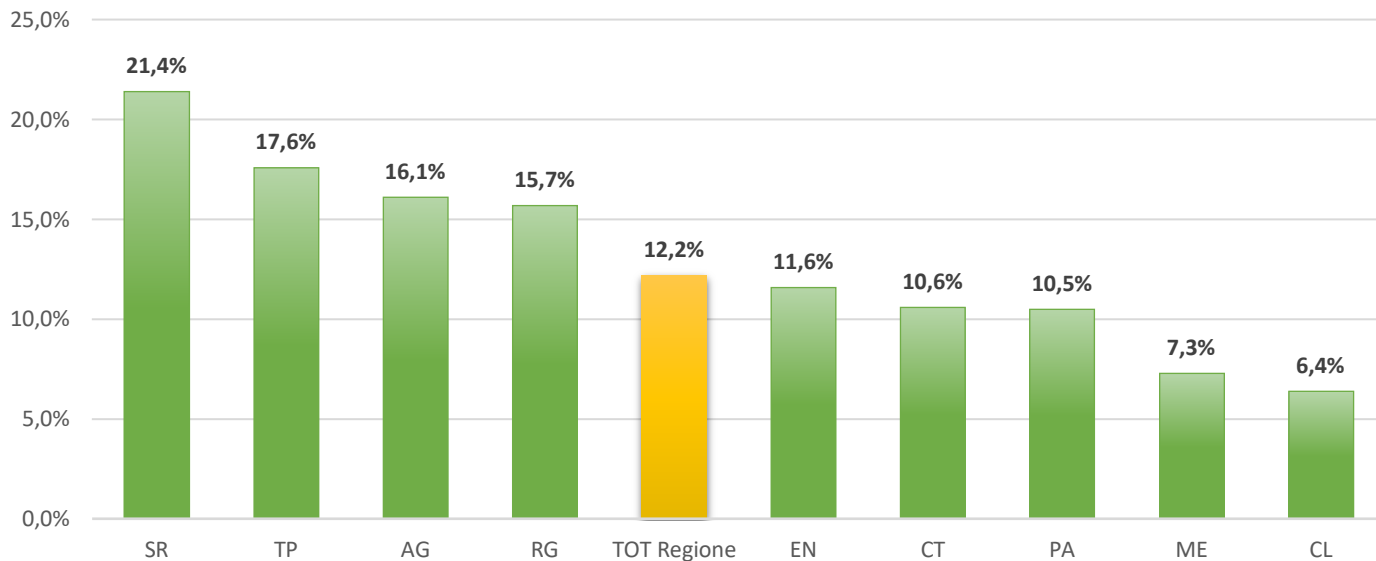
Enna: 19

Caltanissetta: 13

Ragusa: 12



Screening Colon Retto Adesione all'invito corretta 2022





CONCLUSIONI

IL PUNTO DI VISTA DEI CGS

Il contributo delle farmacie ha aggiunto valore ai Programmi di screening anche grazie a un buon rapporto comunicativo

Si evidenzia la necessità di nuovi e continui interventi formativi per migliorare l'aderenza ai protocolli di assegnazione e l'adeguamento delle risorse umane

Viene richiesto un rafforzamento dell'azione di promozione all'adesione

Il sistema dei compensi andrebbe rivisto e rimodulato

IL PUNTO DI VISTA DELLE FARMACIE

Le Farmacie reputano, nel complesso, soddisfacente i rapporti intrattenuti con le ASP e la qualità della movimentazione dei campioni.

La formazione, sebbene già efficace con i mezzi impiegati, andrebbe riproposta periodicamente

Tra le proposte, l'attivazione di canali Smart (messaggistica istantanea) per migliorare la comunicazione tra ASP e Farmacie e un report periodico "sfidante" delle farmacie più virtuose





PROPOSTE MIGLIORATIVE PER IL NUOVO ACCORDO

- Inserimento di tariffazione scalare al raggiungimento di target di adesione
- Introduzione tariffa ridotta per la sola attività di rientro del SOF test
(distribuzione FIT da attività promozionali itineranti, sistema di postalizzazione, MMG)
- Formazione continua periodica
- Diffusione di report periodici “sfidanti” delle farmacie più virtuose
- L’attivazione di canali Smart (messaggistica istantanea) per migliorare la comunicazione tra ASP e Farmacie