

# GISCoR

gruppo italiano screening colorettaile



## CONVEGNO NAZIONALE GISCoR 2023

Hotel Astoria Palace, Palermo



***Il sottoscritto L.M. VALENZA***

*ai sensi dell'art. 3.3 sul Conflitto di Interessi, pag. 17 del Reg. Applicativo dell'Accordo Stato-Regione del 5 novembre 2009,*

**dichiara**

*che negli ultimi due anni NON ha avuto rapporti diretti di finanziamento con soggetti portatori di interessi commerciali in campo sanitario*



# ACCORDO REGIONALE CON FEDERFARMA PER LO SCREENING COLONRETTALE IN SICILIA ANALISI DI UNA SURVEY E PROSPETTIVE DI MIGLIORAMENTO

Dipartimento Assessorato alla Salute Osservatorio Epidemiologico (DASOE) e i Centri Gestionali Screening - Regione Sicilia;  
R. Candura<sup>1</sup>, P.Ferro<sup>3</sup>, L. Mazzeo<sup>3</sup>, L. Dazzo<sup>3</sup>, F. Balsamo<sup>3</sup>, M. Emmiti<sup>2</sup>, L.A. Dolce<sup>2</sup>, V. Alia<sup>2</sup>, L.A. Bezzi<sup>2</sup>, L.M. Valenza<sup>2</sup>

1. U.O.S.D. Centro Gestionale Screening - ASP Trapani
2. U.O.C. Centro Gestionale Screening - ASP Palermo
3. Scuola di Specializzazione in Igiene e Medicina Preventiva Università Degli Studi Di Palermo

Regione Siciliana



Assessorato Regionale della Salute

Dipartimento Attività Sanitarie ed Osservatorio Epidemiologico



# D.A. 1726 del 08/08/2019

accordo tra l'Assessorato Regionale della Salute Regione Sicilia, Federfarma e ADF

## OBIETTIVI

- Favorire e incrementare la partecipazione della popolazione eleggibile al Programma di Screening colorettaie
- Valorizzare il ruolo delle farmacie dei servizi nei programmi di Screening in generale
- Garantire equità di accesso, con particolare riguardo alle zone a disagio territoriale
- Favorire la partecipazione ai programmi di Screening mammografico e cervicale

**Ogni ASP ha provveduto a recepire l'accordo con un proprio protocollo d'intesa**

**Sistema di remunerazione:** quota fissa pari ad **€ 5,00 (+ IVA)**, da riconoscere alla farmacia nella misura di **€ 4,60** e al distributore nella misura di **€ 0,40**.

Il compenso è corrisposto esclusivamente ad avvenuta consegna del kit al laboratorio dell'ASP.



*L'ACCORDO PUO' ESSERE MIGLIORATO?*

*COME PUO' ESSERE MIGLIORATO?*

**SURVEY**

**Centri Gestionali Screening delle 9 ASP regionali**

23 Domande e una SWOT analysis



## FARMACIE ADERENTI AL PROGRAMMA DI SCREENING

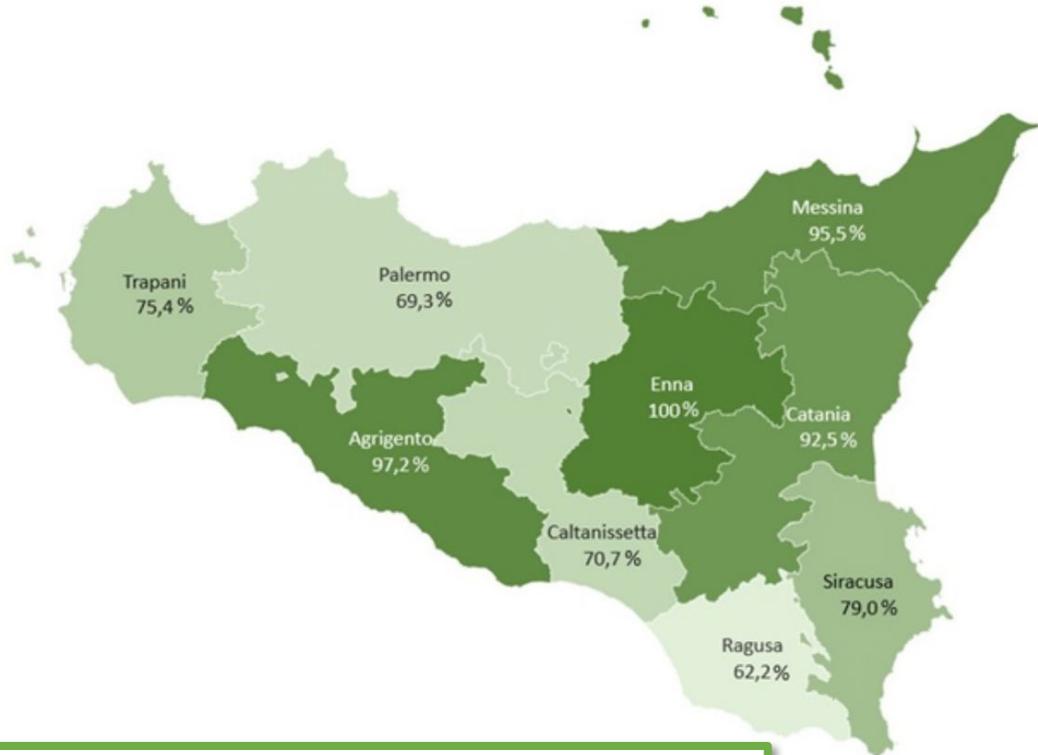
# RISULTATI

**FARMACIE ATTIVE 1320 SU 1596 (83%)**

IN TUTTA LA REGIONE

La copertura è ritenuta buona con occasionali carenze locali

Non tutte risultano costantemente operative, assegnando un numero esiguo di test (2/9 CGS)



**IN 3/9 ASP COESISTENZA CON PUNTI DI DISTRIBUZIONE AZIENDALI**



## RISULTATI

### **RAPPORTO DI COLLABORAZIONE CGS - FARMACIE**

Complessivamente i CGS hanno espresso un buon grado di soddisfazione in merito a tutti i rapporti intrattenuti

### **MOVIMENTAZIONE DEI CAMPIONI**

*I CGS hanno espresso un buon grado di soddisfazione in merito a tutte le fasi di movimentazione dei campioni, ad eccezione di uno, con un giudizio insufficiente attribuito alla fase di conferimento ai laboratori.*

### **RIENTRO DEI CAMPIONI IN FARMACIA**

**dagli utenti: oltre il 90%.**



## RISULTATI

### **SISTEMA VETTORI**

valutato positivamente dai CGS con rispetto dei tempi di conferimento in laboratorio ad eccezione di uno (insoddisfatto).

Rare segnalazioni di sconfinamento provinciale

### **RISPETTO DELLE TEMPISTICHE DI PROCESSO**

**(farmacia – vettore – laboratorio – esito)**

8/9 CGS entro 15 giorni

### **CAMPIONI SMARRITI O INADEGUATI:**

può considerarsi nel range fisiologico

### **ADERENZA AI PROTOCOLLI OPERATIVI**

3/9 segnalano criticità saltuarie in merito all'aderenza ai protocolli di assegnazione dei kit, con imprecisioni dovute a incompletezza della raccolta dei dati su piattaforma gestionale e la necessità di continui e gravosi interventi correttivi da parte delle risorse umane



## RISULTATI

### **FORMAZIONE**

i Farmacisti hanno partecipato attivamente e con interesse agli eventi organizzati.  
8/9 CGS ha dichiarato che la formazione degli operatori e il monitoraggio della movimentazione ha impattato negativamente e in maniera significativa sulla gestione delle risorse umane

***tuttavia***

Viene segnalata la necessità di nuovi interventi anche attraverso videoclip o webinar periodici, per migliorare l'aderenza alle procedure su software.



## RISULTATI

### **PERCEZIONE DEL GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA**

8/9 CGS si dichiarano soddisfatti

### **CONTRIBUTO PROATTIVO ALL'INCREMENTO DEI TASSI DI ADESIONE**

insoddisfatti 4/9 CGS

### **RICONOSCIMENTO ECONOMICO**

più che adeguato ma con elementi di insoddisfazione legate alla necessità di inserimento di sistemi scalari al raggiungimento di target di adesione.



## SWOT ANALYSIS

### PUNTI DI FORZA

In maniera omogenea le CGS dichiarano come principale punto di forza la capillare distribuzione delle farmacie su tutto il territorio

### PUNTI DI DEBOLEZZA

Alcuni CGS segnalano personale addetto nelle Farmacie con insufficiente formazione specifica che necessita periodici incontri formativi

### OPPORTUNITA'

la maggior parte dei CGS auspica un incremento del ruolo attivo delle farmacie nella promozione degli altri screening

### CRITICITA'

non c'è omogeneità tra i diversi CGS sulle criticità dichiarate; emergono sporadiche problematiche sul ricambio del personale, sull'approccio alla piattaforma digitale e sul trasporto



# SURVEY FARMACIE SULL'ACCORDO FEDERFARMA RISULTATI E PROSPETTIVE DI MIGLIORAMENTO

## IL PUNTO DI VISTA DELLE FARMACIE

**OBIETTIVI:** rilevare i punti di forza ed eventuali criticità e raccogliere suggerimenti per migliorare la qualità del servizio



## Survey Farmacie sul sistema screening primo livello colorettales (SOF test)

**RAPPORTO FARMACIA E ASP**

Indicare il grado di soddisfazione relativo al rapporto di collaborazione con l'ASP \* per l'approvvigionamento delle provette

Molto insoddisfatto  
 Insoddisfatto  
 Neutrale  
 Soddisfatto  
 Molto soddisfatto

Quali sono le principali criticità o difficoltà con l'ASP ?

La tua risposta

Cosa potrebbe essere migliorato nella collaborazione con l'ASP ?

La tua risposta

**Valutare il servizio di ritiro dei campioni da parte dell'ASP**

Molto insoddisfacente  
 Insoddisfacente  
 Neutrale  
 Soddisfacente  
 Molto soddisfacente

**ASP DI RIFERIMENTO**

374 risposte

ASP	Percentage
A.S.P. 1 AGRIGENTO	17.4%
A.S.P. 2 CALTANISSETTA	13.6%
A.S.P. 3 CATANIA	9.0%
A.S.P. 4 ENNA	9.9%
A.S.P. 5 MESSINA	11.8%
A.S.P. 6 PALERMO	9.9%
A.S.P. 7 RAGUSA	11.8%
A.S.P. 8 SIRACUSA	9.9%
A.S.P. 9 TRAPANI	9.9%

**Numero di abitanti del Comune in cui è attiva la Farmacia**

374 risposte

Numero di abitanti	Percentage
Meno di 5.000 abitanti	18.3%
Meno di 15.000 abitanti	10%
Meno di 45.000 abitanti	24.9%
Oltre 45.000 abitanti	36.9%

**RAPPORTO FARMACIA E ASP**

Indicare il grado di soddisfazione relativo al rapporto di collaborazione con l'ASP per l'approvvigionamento delle provette

373 risposte

Grado di soddisfazione	Percentage
Molto insoddisfatto	0.1%
Insoddisfatto	0.1%
Neutrale	0.1%
Soddisfatto	54.4%
Molto soddisfatto	32.7%

E-mail inviata alle farmacie con link interattivo a un questionario online

**21**  
**DOMANDE in**  
**3 sezioni**

- rapporti con l'ASP d'appartenenza
- movimentazione dei campioni
- formazione e sistema di compensi



## RISULTATI

**374 Farmacie hanno risposto al questionario**

### COLLABORAZIONE CON L'ASP

L'87% si è dichiarato complessivamente soddisfatto seppure con qualche difficoltà di comunicazione con il Centro Gestionale (4%).

### SISTEMA DEI COMPENSI

ritardi nei pagamenti sono stati perlopiù circoscritti ad una sola ASP. Il 19% ha suggerito l'inserimento di una premialità al raggiungimento di obiettivi di adesione.

### MOVIMENTAZIONE

Segnalazioni di occasionali ritardi nell'approvvigionamento dei KIT e problematiche di utilizzo della piattaforma

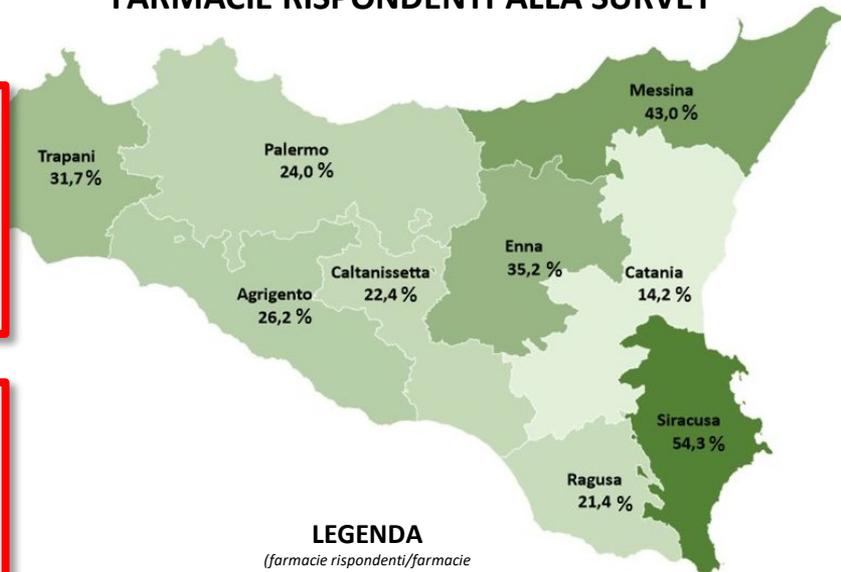
### SISTEMA VETTORI

Il 4% non si ritiene soddisfatto della qualità di ritiro dei campioni

### FORMAZIONE

Il 61% è soddisfatto della ricevuta;  
il 36% richiede ulteriori interventi formativi.

## FARMACIE RISPONDENTI ALLA SURVEY



### LEGENDA

(farmacie rispondenti/farmacie aderenti)

Messina: 271

Palermo: 65

Siracusa: 51

Catania: 44

Agrigento: 37

Trapani: 32

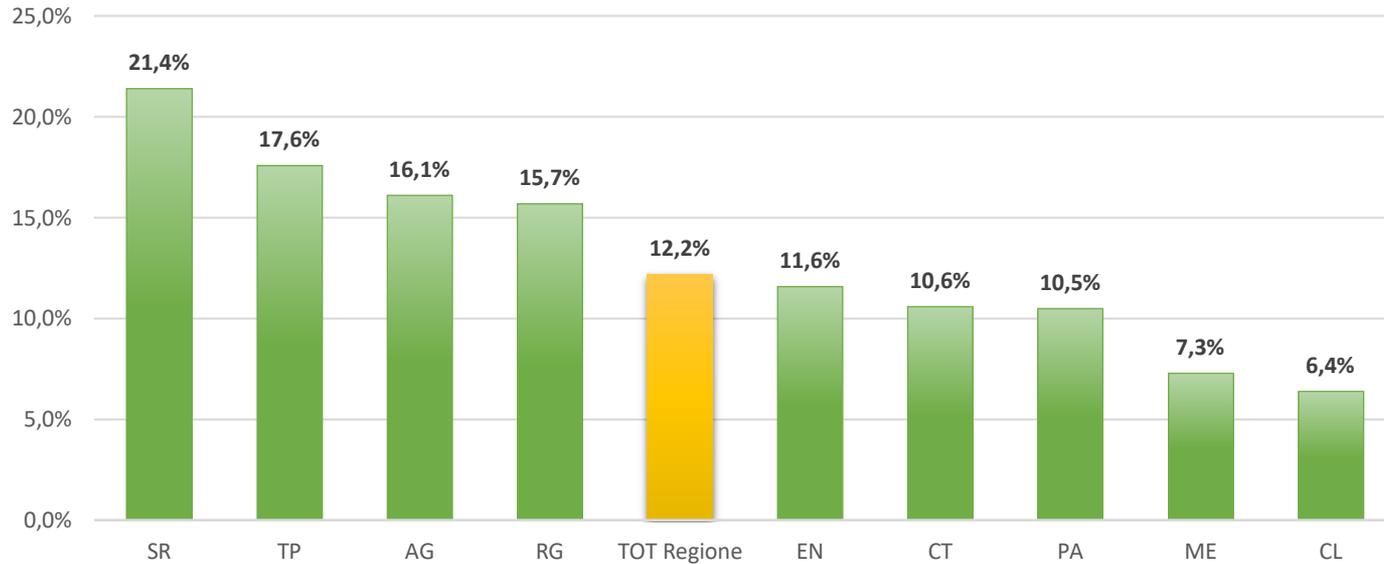
Enna: 19

Caltanissetta: 13

Ragusa: 12



## Screening Colon Retto Adesione all'invito corretta 2022





# CONCLUSIONI

## IL PUNTO DI VISTA DEI CGS

Il contributo delle farmacie ha aggiunto valore ai Programmi di screening anche grazie a un buon rapporto comunicativo

Si evidenzia la necessità di nuovi e continui interventi formativi per migliorare l'aderenza ai protocolli di assegnazione e l'adeguamento delle risorse umane

Viene richiesto un rafforzamento dell'azione di promozione all'adesione

Il sistema dei compensi andrebbe rivisto e rimodulato

## IL PUNTO DI VISTA DELLE FARMACIE

Le Farmacie reputano, nel complesso, soddisfacente i rapporti intrattenuti con le ASP e la qualità della movimentazione dei campioni.

La formazione, sebbene già efficace con i mezzi impiegati, andrebbe riproposta periodicamente

Tra le proposte, l'attivazione di canali Smart (messaggistica istantanea) per migliorare la comunicazione tra ASP e Farmacie e un report periodico "sfidante" delle farmacie più virtuose





## PROPOSTE MIGLIORATIVE PER IL NUOVO ACCORDO

- Inserimento di tariffazione scalare al raggiungimento di target di adesione
- Introduzione tariffa ridotta per la sola attività di rientro del SOF test  
(distribuzione FIT da attività promozionali itineranti, sistema di postalizzazione, MMG)
- Formazione continua periodica
- Diffusione di report periodici “sfidanti” delle farmacie più virtuose
- L’attivazione di canali Smart (messaggistica istantanea) per migliorare la comunicazione tra ASP e Farmacie